



Nome Azienda Candidata: Adobe Italy

Nome e cognome referente: Ilaria Sanvito

Titolo Progetto: Farmaè Cloud Commerce

Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.

Farmaè ha utilizzato fino al 2021 la piattaforma Magento 1 Open Source (community edition) decidendo di passare alla piattaforma enterprise Adobe Commerce Cloud per poter essere più flessibili e scalabili, rispondendo alle esigenze del mercato.

Il piano di crescita importante come obiettivo di farmaè e l'esplosione di business dettato dalla situazione contingente della pandemia hanno portato farmaè alla decisione di dotarsi di una piattaforma enterprise in grado di supportare progetti business critical.

Sotto la stessa piattaforma il gruppo farmaè ha integrato anche il brand appena acquisito Amica Farmacia (go live inizio aprile).

Descrizione della soluzione tecnologica.

Adobe Commerce Cloud 2.4 . L'architettura si appoggia su AWS, datacentre di Milano. Piattaforma PaaS

Descrizione del progetto di implementazione.

L'azienda decide di migrare alla versione Adobe Commerce Cloud a gennaio 2021, con un go live ad agosto 2021.

È stato costituito un team di lavoro interno: Direzione IT, Direzione Marketing, Partner uscente e Partner entrante (Basiliko) che ha gestito lo sviluppo del progetto.

Lo switch doveva essere fatto senza interruzione dell'attività. È stato eseguito durante la notte per ripartire senza perdite e senza offrire disservizi alle migliaia di utenti collegati contemporaneamente per un fatturato giornaliero medio di circa 250 mila euro.

Il costo del progetto si aggira sui 500 mila euro, divisi in modo piuttosto equo tra infrastruttura, licenze e sviluppo del progetto.

Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.

La piattaforma implementata ha semplificato la complessità legata all'infrastruttura ecommerce gestita manualmente da un service esterno e non dai professional service di Adobe.

Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione.

Gli elementi distintivi sono scalabilità, affidabilità e sicurezza (in termini di cybersecurity).

La realtà Farmaè può essere considerata a tutti gli effetti una startup/piccola realtà che ha effettuato scelte tipiche di una grande realtà.