



## ICT: ASSEGNATI DIGITAL360 AWARDS 2019 A 7 PROGETTI DI INNOVAZIONE DIGITALE

Roma, 8 lug. (Adnkronos/Labitalia) - NetApp, nella categoria 'Big Data Analytics', con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; Cloud4Wi, nella categoria 'Crm e Soluzioni per marketing e vendite', con il progetto Personalizzare l'esperienza dei clienti con i customer insight; Agile Lab Srl, nella categoria 'Internet of Things', con il progetto Orchestratore IoT; Guttadauro Computers Software Srl nella categoria 'Mobile Business', con il progetto Stockstore Mobile Pos; X DataNet Srl, nella categoria 'Smart Working Gestione documentale e Collaboration', con il progetto Cda on Board per Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl, nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain', per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; Alosys Communication Srl, nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali', per il progetto Alosys Switch.

Sono i vincitori della quarta edizione dei **Digital360 Awards**, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 Cio e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese.

Sette esempi di successo nell'uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all'Internet of Things, dall'eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al Crm - scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. Alosys Communication Srl ha ricevuto anche il Premio Speciale Digital Transformation.

I **Digital360 Awards 2019** sono un'iniziativa del Gruppo **Digital360** per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca. (segue) (Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 122

08-LUG-19 13:08 .

NNNN

2

(Adnkronos/Labitalia) - I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (Vr) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor Ict, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest'anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con CioSummit 2019, l'evento promosso dalle principali associazioni italiane dei Cio, e ha visto la partecipazione di oltre 150 Cio delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di Plug and Play Tech Center, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, a caccia di startup e di opportunità di 'exit' anche in Italia.

"Siamo molto soddisfatti - dice Andrea Rangone, Ceo di Digital360 - dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CioSummit 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di Cio: oltre 150. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei Cio dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta". (segue) (Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 122

08-LUG-19 13:08 .

NNNN

3

(Adnkronos/Labitalia) - Ed ecco nel dettaglio i progetti vincitori.

NetApp ha ottenuto il riconoscimento nella categoria 'Big Data Analytics' per il progetto di Data Driven Transformation di Ducati: il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP.

Cloud4Wi, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria 'Crm/Soluzioni per marketing e vendite' per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l'esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e

materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia.

Agile Lab, azienda It di Torino, è stata premiata nella categoria 'Internet of Things' per il progetto Orchestratore IoT, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box. Guttadauro Computers & Software Srl, azienda informatica di Cassano Magnago (Va), ha ritirato il premio nella categoria 'Mobile Business' per il progetto Stockstore Mobile Pos, realizzato per Grom: si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale palmare per gestire l'operatività di vendita e lo smaltimento delle code all'interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza. (segue) (Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 122  
08-LUG-19 13:08 .  
NNNN

4

(Adnkronos/Labitalia) - X DataNet, software house di Mirandola (Mo), ha ritirato il riconoscimento nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration' per il progetto Cda on Board, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del Cda di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

La società di consulenza Digital Technologies è stata premiata nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain' per il progetto di un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l'ecosistema dell'azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità.

Alosys Communications, fornitore di servizi It, è stata premiata nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali' e con il 'Premio Speciale Digital Transformation' per il progetto Alosys Switch, un dispositivo che permette l'alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.

(Tri/Adnkronos)  
ISSN 2465 - 122  
08-LUG-19 13:08 .  
NNNN



## **LPN-Digitale, assegnati i 'Digital360 Awards 2019'**

Milano, 8 lug. (LaPresse) - Una giuria di oltre 100 cio e top manager delle più importanti imprese e pubbliche amministrazioni italiane ha selezionato i vincitori del '**Digital360 Awards 2019**', il contest organizzato da **Digital360** per promuovere l'innovazione digitale in Italia. A trionfare nelle sette categorie previste dal premio sono state NetApp, Cloud4Wi, Agile Lab, Guttadauro Computers & Software, X DataNet, Digital Technologies e Alosys Communication. "Siamo molto soddisfatti dell'esito di questa quarta edizione dei **Digital360 Awards**, che, grazie alla collaborazione con il CIOSummIT 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di cio: oltre 150", commenta Andrea Rangone, ceo di **Digital360**. "Sono loro - prosegue - i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei cio dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta".

vsc

081230 Lug 2019



Andrea Rangone, CEO di Digital360

TECNOLOGIA

## Digital360 Awards 2019: ecco i sette migliori progetti italiani di innovazione digitale

Una giuria di oltre 100 CIO e top manager delle più importanti imprese e pubbliche amministrazioni italiane ha selezionato i vincitori del contest. Premiate NetApp, Cloud4Wi, Agile Lab, Guttadauro Computers & Software, X DataNet, Digital Technologies e Alosys Communication

08 luglio 2019

**NetApp**, nella categoria “Big Data Analytics”, con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; **Cloud4Wi**, nella categoria “CRM e Soluzioni per Marketing e Vendite”, con il progetto Personalizzare l’esperienza dei clienti con i customer insight; **Agile Lab Srl**, nella categoria “Internet of Things”, con il progetto Orchestratore IoT; **Guttadauro Computers & Software Srl** nella categoria “Mobile Business”, con il progetto Stockstore Mobile POS; **X DataNet Srl**, nella categoria “Smart Working, Gestione

documentale e Collaboration”, con il progetto CDA on Board per Banca Popolare Etica; **Digital Technologies Srl**, nella categoria “Soluzioni B2b e di eSupply Chain”, per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; **Alosys Communication Srl**, nella categoria “Soluzioni Infrastrutturali”, per il progetto Alosys Switch.

Sono i vincitori della **quarta edizione dei Digital360 Awards**, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 CIO e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell’uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all’Internet of Things, dall’eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al CRM - scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. Alosys Communication Srl ha ricevuto anche il Premio Speciale Digital Transformation.

I Digital360 Awards 2019 sono un’iniziativa del Gruppo Digital360 per promuovere la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca. I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l’opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (VR) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor ICT, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni[1]. Quest’anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con CIOSummIT 2019, l’evento promosso dalle principali associazioni italiane dei CIO, e ha visto la partecipazione di oltre 150 CIO delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di Plug and Play Tech Center, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d’impresa del mondo, “a caccia” di startup e di opportunità di “exit” anche in Italia.

“Siamo molto soddisfatti dell’esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CIOSummIT 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di CIO: oltre 150 - dice Andrea Rangone, CEO di Digital360 -. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l’innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell’Internet delle cose, dei Big Data, dell’Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei CIO dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all’avanguardia e concreta!”.

EVENTI E TURISMO | 08 luglio 2019, 12:03

## Assegnati i Digital360 Awards 2019, tra i sette premiati anche un'azienda torinese



NetApp, nella categoria “Big Data Analytics”, con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; Cloud4Wi, nella categoria “CRM e Soluzioni per Marketing e Vendite”, con il progetto Personalizzare l’esperienza dei clienti con i customer insight; Agile Lab Srl, nella categoria “Internet of Things”, con il progetto Orchestratore IoT; Guttadauro Computers & Software Srl nella categoria “Mobile Business”, con il progetto Stockstore Mobile POS; X DataNet Srl, nella categoria “Smart Working, Gestione documentale e Collaboration”, con il progetto CDA on Board per Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl, nella categoria “Soluzioni B2b e di eSupply Chain”, per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; Alosys Communication Srl, nella categoria “Soluzioni Infrastrutturali”, per il progetto Alosys Switch.

Sono i vincitori della quarta edizione dei **Digital360 Awards**, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 CIO e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell’uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all’Internet of Things, dall’eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al CRM - scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. **Alosys Communication Srl** ha ricevuto anche il *Premio Speciale Digital Transformation*.

I **Digital360 Awards 2019** sono un'iniziativa del **Gruppo Digital360** per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca. I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (VR) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor ICT, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest'anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con **CIOSumMIT 2019**, l'evento promosso dalle principali associazioni italiane dei CIO, e ha visto la partecipazione di oltre 150 CIO delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di **Plug and Play Tech Center**, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, "a caccia" di startup e di opportunità di "exit" anche in Italia.

"Siamo molto soddisfatti dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CIOSumMIT 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di CIO: oltre 150 - dice **Andrea Rangone**, CEO di Digital360 -. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei CIO dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta!".

**Agile Lab**, azienda IT di Torino, è stata premiata nella categoria "Internet of Things" per il progetto *Orchestratore IoT*, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box.

Per altre informazioni: <https://www.digital360awards.it>

## Digital360 Awards, ecco le «magnifiche 7» società vincitrici

NetApp, Cloud4Wi, Agile Lab, Guttadauro Computers & Software, X DataNet, Digital Technologies e Alosys Communication: ecco le «**magnifiche 7**», ovvero società digitali che si sono aggiudicate il primo premio nelle diverse categorie dei **Digital360 Awards** 2019. Il premio è assegnato, ogni anno, da Digital360 Group per promuovere l'innovazione digitale in Italia. A selezionare i vincitori una giuria qualificata, fatta di oltre 100 Cio e top manager di imprese e pubbliche amministrazioni italiane. La fase finale si è svolta a Lazise, vicino Verona. «Siamo molto soddisfatti dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CIOsumMIT 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di CIO: oltre 150 – dice Andrea Rangone, CEO di Digital360 -. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei CIO dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta».

### I vincitori

**NetApp** ha ottenuto il riconoscimento nella categoria “Big Data Analytics” per il progetto di *Data Driven Transformation di Ducati*. Il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP.

**Cloud4Wi**, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria “CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite” per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l'esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia.

**Agile Lab**, azienda IT di Torino, è stata premiata nella categoria “Internet of Things” per il progetto *Orchestratore IoT*, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box.

**Guttadauro Computers & Software Srl**, azienda informatica di Cassano Magnago (VA), ha ritirato il premio nella categoria “Mobile Business” per il progetto *Stockstore Mobile POS*, realizzato per Grom. Si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale palmare per gestire l'operatività di vendita e lo smaltimento delle code all'interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza.

**X DataNet**, software house di Mirandola (MO), ha ritirato il riconoscimento nella categoria “Smart Working, Gestione documentale e Collaboration” per il progetto *CDA on Board*, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del CDA di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

La società di consulenza **Digital Technologies** è stata premiata nella categoria “Soluzioni B2b e di eSupply Chain” per il progetto di un *ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta*. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l’ecosistema dell’azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità.

**Alosys Communications**, fornitore di servizi IT, è stata premiata nella categoria “Soluzioni infrastrutturali” e con il “Premio Speciale Digital Transformation” per il progetto *Alosys Switch*, un dispositivo che permette l’alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.

9 luglio 2019

## Ict: assegnati Digital360 Awards 2019 a 7 progetti di innovazione digitale

8 Luglio 2019

Roma, 8 lug. (Labitalia) - NetApp, nella categoria 'Big Data Analytics', con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; Cloud4Wi, nella categoria 'Crm e Soluzioni per marketing e vendite', con il progetto Personalizzare l'esperienza dei clienti con i customer insight; Agile Lab Srl, nella categoria 'Internet of Things', con il progetto Orchestratore IoT; Guttadauro Computers & Software Srl nella categoria 'Mobile Business', con il progetto Stockstore Mobile Pos; X DataNet Srl, nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration', con il progetto Cda on Board per Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl, nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain', per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; Alosys Communication Srl, nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali', per il progetto Alosys Switch.

Sono i vincitori della quarta edizione dei Digital360 Awards, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 Cio e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell'uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all'Internet of Things, dall'eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al Crm - scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. Alosys Communication Srl ha ricevuto anche il Premio Speciale Digital Transformation.

I Digital360 Awards 2019 sono un'iniziativa del Gruppo Digital360 per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca.

I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (Vr) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor Ict, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni.

Quest'anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con CioSummIt 2019, l'evento promosso dalle principali associazioni italiane dei Cio, e ha visto la partecipazione di oltre 150 Cio delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di Plug and Play Tech Center, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, a caccia di startup e di opportunità di 'exit' anche in Italia.

“Siamo molto soddisfatti - dice Andrea Rangone, Ceo di Digital360 - dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CioSummIt 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di Cio: oltre 150. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei Cio dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta”.

Ed ecco nel dettaglio i progetti vincitori. NetApp ha ottenuto il riconoscimento nella categoria 'Big Data Analytics' per il progetto di Data Driven Transformation di Ducati: il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP. Cloud4Wi, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria 'Crm/Soluzioni per marketing e vendite' per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l'esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia.

Agile Lab, azienda It di Torino, è stata premiata nella categoria 'Internet of Things' per il progetto Orchestratore IoT, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box. Guttadauro Computers & Software Srl, azienda informatica di Cassano Magnago (Va), ha ritirato il premio nella categoria 'Mobile Business' per il progetto Stockstore Mobile Pos, realizzato per Grom: si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale palmare per gestire l'operatività di vendita e lo smaltimento delle code all'interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza. X DataNet, software house di Mirandola (Mo), ha ritirato il riconoscimento nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration' per il progetto Cda on Board, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del Cda di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

La società di consulenza Digital Technologies è stata premiata nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain' per il progetto di un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l'ecosistema dell'azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità. Alosys Communications, fornitore di servizi It, è stata premiata nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali' e con il 'Premio Speciale Digital Transformation' per il progetto Alosys Switch, un dispositivo che permette l'alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.

# Ict: assegnati Digital360 Awards 2019 a 7 progetti di innovazione digitale

Da [ildenaro.it](http://ildenaro.it) - 8 Luglio 2019



Roma, 8 lug. (Labitalia) – NetApp, nella categoria ‘Big Data Analytics’, con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; Cloud4Wi, nella categoria ‘Crm e Soluzioni per marketing e vendite’, con il progetto Personalizzare l’esperienza dei clienti con i customer insight; Agile Lab Srl, nella categoria ‘Internet of Things’, con il progetto Orchestratore IoT; Guttadauro Computers & Software Srl nella categoria ‘Mobile Business’, con il progetto Stockstore Mobile Pos; X DataNet Srl, nella categoria ‘Smart Working, Gestione documentale e Collaboration’, con il progetto Cda on Board per Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl, nella categoria ‘Soluzioni B2b e di eSupply Chain’, per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; Alosys Communication Srl, nella categoria ‘Soluzioni infrastrutturali’, per il progetto Alosys Switch.

Sono i vincitori della quarta edizione dei Digital360 Awards, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 Cio e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell’uso delle nuove tecnologie – dai Big Data all’Internet of Things, dall’eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al Crm – scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. Alosys Communication Srl ha ricevuto anche il Premio Speciale Digital Transformation.

I Digital360 Awards 2019 sono un’iniziativa del Gruppo Digital360 per promuovere la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca.

I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l’opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (Vr) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor Ict, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest’anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con CioSummit 2019, l’evento promosso dalle principali associazioni italiane dei Cio, e ha visto la partecipazione di oltre 150 Cio delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di Plug and Play Tech Center, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d’impresa del mondo, a caccia di startup e di opportunità di ‘exit’ anche in Italia.

“Siamo molto soddisfatti – dice Andrea Rangone, Ceo di Digital360 -dell’esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CioSummit 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di Cio: oltre 150. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l’innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell’Internet delle cose, dei Big Data, dell’Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei Cio dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all’avanguardia e concreta”.

Ed ecco nel dettaglio i progetti vincitori. NetApp ha ottenuto il riconoscimento nella categoria ‘Big Data Analytics’ per il progetto di Data Driven Transformation di Ducati: il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP. Cloud4Wi, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria ‘Crm/Soluzioni per marketing e vendite’ per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l’esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia.

Agile Lab, azienda It di Torino, è stata premiata nella categoria ‘Internet of Things’ per il progetto Orchestratore IoT, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box. Guttadauro Computers & Software Srl, azienda informatica di Cassano Magnago (Va), ha ritirato il premio nella categoria ‘Mobile Business’ per il progetto Stockstore Mobile Pos, realizzato per Grom: si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale palmare per gestire l’operatività di vendita e lo smaltimento delle code all’interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza. X DataNet, software house di Mirandola (Mo), ha ritirato il riconoscimento nella categoria ‘Smart Working, Gestione documentale e Collaboration’ per il progetto Cda on Board, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del Cda di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

La società di consulenza Digital Technologies è stata premiata nella categoria ‘Soluzioni B2b e di eSupply Chain’ per il progetto di un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l’ecosistema dell’azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità. Alosys Communications, fornitore di servizi It, è stata premiata nella categoria ‘Soluzioni infrastrutturali’ e con il ‘Premio Speciale Digital Transformation’ per il progetto Alosys Switch, un dispositivo che permette l’alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.

# TODAY

## Ict: assegnati Digital360 Awards 2019 a 7 progetti di innovazione digitale

Redazione

09 luglio 2019 03:40

---

**R**oma, 8 lug. (Labitalia) - NetApp, nella categoria 'Big Data Analytics', con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; Cloud4Wi, nella categoria 'Crm e Soluzioni per marketing e vendite', con il progetto Personalizzare l'esperienza dei clienti con i customer insight; Agile Lab Srl, nella categoria 'Internet of Things', con il progetto Orchestratore IoT; Guttadauro Computers & Software Srl nella categoria 'Mobile Business', con il progetto Stockstore Mobile Pos; X DataNet Srl, nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration', con il progetto Cda on Board per Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl, nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain', per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; Alosys Communication Srl, nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali', per il progetto Alosys Switch.

Sono i vincitori della quarta edizione dei Digital360 Awards, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 Cio e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell'uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all'Internet of Things, dall'eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al Crm - scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. Alosys Communication Srl ha ricevuto anche il Premio Speciale Digital Transformation.

I Digital360 Awards 2019 sono un'iniziativa del Gruppo Digital360 per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca.

I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (Vr) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor Ict, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest'anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con CioSummIt 2019, l'evento promosso dalle principali associazioni italiane dei Cio, e ha visto la partecipazione di oltre 150 Cio delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di Plug and Play Tech Center, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, a caccia di startup e di opportunità di 'exit' anche in Italia.

“Siamo molto soddisfatti - dice Andrea Rangone, Ceo di Digital360 - dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CioSummIt 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di Cio: oltre 150. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei Cio dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta”.

Ed ecco nel dettaglio i progetti vincitori. NetApp ha ottenuto il riconoscimento nella categoria 'Big Data Analytics' per il progetto di Data Driven Transformation di Ducati: il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP. Cloud4Wi, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria 'Crm/Soluzioni per marketing e vendite' per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l'esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia.

Agile Lab, azienda It di Torino, è stata premiata nella categoria 'Internet of Things' per il progetto Orchestratore IoT, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box. Guttadauro Computers & Software Srl, azienda informatica di Cassano Magnago (Va), ha ritirato il premio nella categoria 'Mobile Business' per il progetto Stockstore Mobile Pos, realizzato per Grom: si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale palmare per gestire l'operatività di vendita e lo smaltimento delle code all'interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza. X DataNet, software house di Mirandola (Mo), ha ritirato il riconoscimento nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration' per il progetto Cda on Board, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del Cda di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

La società di consulenza Digital Technologies è stata premiata nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain' per il progetto di un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l'ecosistema dell'azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità. Alosys Communications, fornitore di servizi It, è stata premiata nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali' e con il 'Premio Speciale Digital Transformation' per il progetto Alosys Switch, un dispositivo che permette l'alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.

## Potrebbe interessarti

"Italia Paese più termale d'Europa"

---

Estate: Italianway, 30 destinazioni da mare a città, boom prenotazioni

---

Perde mano per botto Capodanno, ricostruzione e protesi a Torino

---

Gli italiani puntano sulla formazione a distanza

---

## I più letti della settimana

Arriva il 'fashion renting', noleggiare vestiti griffati esplosivo anche in Italia

---

Estate: crema su pelle già abbronzata? Tintarella a prova di 'bufale'

---



## Digital360 Awards 2019: ecco i sette migliori progetti italiani di innovazione digitale



Digital360 Awards 2019: ecco i sette migliori progetti italiani di innovazione digitale

Una giuria di oltre 100 CIO e top manager delle più importanti imprese e pubbliche amministrazioni italiane ha selezionato i vincitori del contest. Premiate NetApp, Cloud4Wi, Agile Lab, Guttadauro Computers & Software, X DataNet, Digital Technologies e Alosys Communication

**NetApp**, nella categoria “Big Data Analytics”, con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; **Cloud4Wi**, nella categoria “CRM e Soluzioni per Marketing e Vendite”, con il progetto Personalizzare l’esperienza dei clienti con i customer insight; **Agile Lab Srl**, nella categoria “Internet of Things”, con il progetto Orchestratore IoT; **Guttadauro Computers & Software Srl** nella categoria “Mobile Business”, con il progetto Stockstore Mobile POS; **X DataNet Srl**, nella categoria “Smart Working, Gestione documentale e Collaboration”, con il progetto CDA on Board per Banca Popolare Etica; **Digital Technologies Srl**, nella categoria “Soluzioni B2b e di eSupply Chain”, per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; **Alosys Communication Srl**, nella categoria “Soluzioni Infrastrutturali”, per il progetto Alosys Switch.

Sono i vincitori della **quarta edizione dei Digital360 Awards**, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 CIO e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell’uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all’Internet of Things, dall’eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al CRM - scelti secondo

criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. Alosys Communication Srl ha ricevuto anche il Premio Speciale Digital Transformation.

I Digital360 Awards 2019 sono un'iniziativa del Gruppo Digital360 per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca. I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (VR) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor ICT, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni[1]. Quest'anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con CIOSummIT 2019, l'evento promosso dalle principali associazioni italiane dei CIO, e ha visto la partecipazione di oltre 150 CIO delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di Plug and Play Tech Center, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, "a caccia" di startup e di opportunità di "exit" anche in Italia.

"Siamo molto soddisfatti dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CIOSummIT 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di CIO: oltre 150 - dice Andrea Rangone, CEO di Digital360 -. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei CIO dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta!".

## Assegnati i Digital360 Awards 2019, tra i sette premiati anche un'azienda torinese

Agile Lab ha ricevuto il riconoscimento dal CEO Andrea Rangone assieme a NetApp, Cloud4Wi, Guttadauro Computers & Software, X DataNet, Digital Technologies e Alosys Communication



NetApp, nella categoria “Big Data Analytics”, con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; Cloud4Wi, nella categoria “CRM e Soluzioni per Marketing e Vendite”, con il progetto Personalizzare l’esperienza dei clienti con i customer insight; Agile Lab Srl, nella categoria “Internet of Things”, con il progetto Orchestratore IoT; Guttadauro Computers & Software Srl nella categoria “Mobile Business”, con il progetto Stockstore Mobile POS; X DataNet Srl, nella categoria “Smart Working, Gestione documentale e Collaboration”, con il progetto CDA on Board per Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl, nella categoria “Soluzioni B2b e di eSupply Chain”, per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; Alosys Communication Srl, nella categoria “Soluzioni Infrastrutturali”, per il progetto Alosys Switch.

Sono i vincitori della quarta edizione dei **Digital360 Awards**, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 CIO e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell'uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all'Internet of Things, dall'eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al CRM - scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. **Alosys Communication Srl** ha ricevuto anche il *Premio Speciale Digital Transformation*.

I **Digital360 Awards 2019** sono un'iniziativa del **Gruppo Digital360** per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca. I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (VR) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor ICT, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest'anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con **CIOSumMIT 2019**, l'evento promosso dalle principali associazioni italiane dei CIO, e ha visto la partecipazione di oltre 150 CIO delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di **Plug and Play Tech Center**, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, "a caccia" di startup e di opportunità di "exit" anche in Italia.

"Siamo molto soddisfatti dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CIOSumMIT 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di CIO: oltre 150 - dice **Andrea Rangone**, CEO di Digital360 -. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei CIO dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta!".

**Agile Lab**, azienda IT di Torino, è stata premiata nella categoria "Internet of Things" per il progetto *Orchestratore IoT*, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box.

Per altre informazioni: <https://www.digital360awards.it>

## **Ict: assegnati Digital360 Awards 2019 a 7 progetti di innovazione digitale**

Roma, 8 lug. (Labitalia) – NetApp, nella categoria ‘Big Data Analytics’, con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; Cloud4Wi, nella categoria ‘Crm e Soluzioni per marketing e vendite’, con il progetto Personalizzare l’esperienza dei clienti con i customer insight; Agile Lab Srl, nella categoria ‘Internet of Things’, con il progetto Orchestratore IoT; Guttadauro Computers & Software Srl nella categoria ‘Mobile Business’, con il progetto Stockstore Mobile Pos; X DataNet Srl, nella categoria ‘Smart Working, Gestione documentale e Collaboration’, con il progetto Cda on Board per Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl, nella categoria ‘Soluzioni B2b e di eSupply Chain’, per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; Alosys Communication Srl, nella categoria ‘Soluzioni infrastrutturali’, per il progetto Alosys Switch.

Sono i vincitori della quarta edizione dei Digital360 Awards, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 Cio e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell’uso delle nuove tecnologie – dai Big Data all’Internet of Things, dall’eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al Crm – scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. Alosys Communication Srl ha ricevuto anche il Premio Speciale Digital Transformation.

I Digital360 Awards 2019 sono un’iniziativa del Gruppo Digital360 per promuovere la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca.

I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l’opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (Vr) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor Ict, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest’anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con CioSummit 2019, l’evento promosso dalle principali associazioni italiane dei Cio, e ha visto la partecipazione di oltre 150 Cio delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di Plug and Play Tech Center, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d’impresa del mondo, a caccia di startup e di opportunità di ‘exit’ anche in Italia.

“Siamo molto soddisfatti – dice Andrea Rangone, Ceo di Digital360 -dell’esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CioSummlt 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di Cio: oltre 150. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l’innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell’Internet delle cose, dei Big Data, dell’Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei Cio dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all’avanguardia e concreta”.

Ed ecco nel dettaglio i progetti vincitori. NetApp ha ottenuto il riconoscimento nella categoria ‘Big Data Analytics’ per il progetto di Data Driven Transformation di Ducati: il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP. Cloud4Wi, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria ‘Crm/Soluzioni per marketing e vendite’ per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l’esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia.

Agile Lab, azienda It di Torino, è stata premiata nella categoria ‘Internet of Things’ per il progetto Orchestratore IoT, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box. Guttadauro Computers & Software Srl, azienda informatica di Cassano Magnago (Va), ha ritirato il premio nella categoria ‘Mobile Business’ per il progetto Stockstore Mobile Pos, realizzato per Grom: si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale palmare per gestire l’operatività di vendita e lo smaltimento delle code all’interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza. X DataNet, software house di Mirandola (Mo), ha ritirato il riconoscimento nella categoria ‘Smart Working, Gestione documentale e Collaboration’ per il progetto Cda on Board, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del Cda di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

La società di consulenza Digital Technologies è stata premiata nella categoria ‘Soluzioni B2b e di eSupply Chain’ per il progetto di un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l’ecosistema dell’azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità. Alosys Communications, fornitore di servizi It, è stata premiata nella categoria ‘Soluzioni infrastrutturali’ e con il ‘Premio Speciale Digital Transformation’ per il progetto Alosys Switch, un dispositivo che permette l’alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.

## Ict: assegnati Digital360 Awards 2019 a 7 progetti di innovazione digitale.

[AdnKronos](#) | [commenti](#) |

Roma, 8 lug. (Labitalia) - NetApp, nella categoria 'Big Data Analytics', con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; Cloud4Wi, nella categoria 'Crm e Soluzioni per marketing e vendite', con il progetto Personalizzare l'esperienza dei clienti con i customer insight; Agile Lab Srl, nella categoria 'Internet of Things', con il progetto Orchestratore IoT; Guttadauro Computers & Software Srl nella categoria 'Mobile Business', con il progetto Stockstore Mobile Pos; X DataNet Srl, nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration', con il progetto Cda on Board per Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl, nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain', per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; Alosys Communication Srl, nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali', per il progetto Alosys Switch.

PUBBLICITÀ

### Ricerca Lavoro

Cerchi lavoro? Accedi al nostro servizio di ricerca. Seleziona tipologia e provincia e vedi le offerte proposte!



Sono i vincitori della quarta edizione dei Digital360 Awards, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 Cio e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell'uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all'Internet of Things, dall'eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al Crm - scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. Alosys Communication Srl ha ricevuto anche il Premio Speciale Digital Transformation.

I Digital360 Awards 2019 sono un'iniziativa del Gruppo Digital360 per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca.

I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (Vr) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor Ict, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest'anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con CioSummIt 2019, l'evento promosso dalle principali associazioni italiane dei Cio, e ha visto la partecipazione di oltre 150 Cio delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di Plug and Play Tech Center, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, a caccia di startup e di opportunità di 'exit' anche in Italia.

“Siamo molto soddisfatti - dice Andrea Rangone, Ceo di Digital360 - dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CioSummIt 2019, ha radunato per tre giorni la

più grande community italiana di Cio: oltre 150. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei Cio dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta”.

Ed ecco nel dettaglio i progetti vincitori.

NetApp ha ottenuto il riconoscimento nella categoria 'Big Data Analytics' per il progetto di Data Driven Transformation di Ducati: il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP.

Cloud4Wi, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria 'Crm/Soluzioni per marketing e vendite' per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l'esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia.

Agile Lab, azienda It di Torino, è stata premiata nella categoria 'Internet of Things' per il progetto Orchestratore IoT, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box. Guttadauro Computers & Software Srl, azienda informatica di Cassano Magnago (Va), ha ritirato il premio nella categoria 'Mobile Business' per il progetto Stockstore Mobile Pos, realizzato per Grom: si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale palmare per gestire l'operatività di vendita e lo smaltimento delle code all'interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza. X DataNet, software house di Mirandola (Mo), ha ritirato il riconoscimento

nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration' per il progetto Cda on Board, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del Cda di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

La società di consulenza Digital Technologies è stata premiata nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain' per il progetto di un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l'ecosistema dell'azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità. Alosys Communications, fornitore di servizi It, è stata premiata nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali' e con il 'Premio Speciale Digital Transformation' per il progetto Alosys Switch, un dispositivo che permette l'alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.

---

**09/07/2019**



## MODENATODAY

# Innovazione, ai Digital Awards 2019 premiata la Xdata Net di Mirandola

Una giuria di CIO e top manager delle più importanti imprese e pubbliche amministrazioni italiane ha selezionato i vincitori del contest organizzato da Digital360 per promuovere l'innovazione tecnologica. Sul podio anche una azienda di Modena

**Annalisa Servadei**

08 luglio 2019 13:31



**C'** è anche **una azienda modenese tra i vincitori** della quarta edizione dei **Digital360 Awards**, il contest che premia gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 CIO e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese.

Sette esempi di successo nell'uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all'Internet of Things, dall'eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al CRM - scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. **Alosys Communication Srl** ha ricevuto anche il *Premio Speciale Digital Transformation*.

A tenere alto il nome del nostro territorio è l'azienda **X DataNet**, software house di **Mirandola (MO)**, che ha ritirato il riconoscimento nella categoria "Smart Working, Gestione documentale e Collaboration" per il progetto *CDA on Board*, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto che ha posizionato l'azienda modenese tra i vincitori ha consentito di digitalizzare le attività del CDA di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

I **Digital360 Awards 2019** sono un'iniziativa del **Gruppo Digital360** per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca. **I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti** che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (VR) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor ICT, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest'anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con **CIOSumMIT 2019**, l'evento promosso dalle principali associazioni italiane dei CIO, e ha visto la partecipazione di oltre 150 CIO delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di **Plug and Play Tech Center**, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, "a caccia" di startup e di opportunità di "exit" anche in Italia.

*"Siamo molto soddisfatti dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CIOSummIT 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di CIO: oltre 150 - dice **Andrea Rangone**, CEO di Digital360 -. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei CIO dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta!"*

## Potrebbe interessarti

I 5 percorsi ciclabili più belli per scoprire il territorio modenese

---

Formiche in casa: metodi naturali e a chi rivolgersi a Modena

---

Il magnesio, un prezioso alleato per la salute: in quali alimenti trovarlo

---

B&B a Modena e provincia: quali scegliere per risparmiare

---

---

## I più letti della settimana

Meteo | Temporali e possibili grandinate tra il pomeriggio e la serata

---

Ciclista travolta da un'auto e uccisa a Castelfranco Emilia

---

Universo Ferrari, il Cavallino prepara un open day mondiale a Maranello

Tenta il suicidio, ragazza salvata sul cornicione dall'intervento della Polizia

---

La Festa de l'Unità di Ponte Alto diventa "Casa Emilia", le anticipazioni sul programma

---

Scontro fra due moto sulla Statale a Riolunato, un morto e un ferito



## Ict: assegnati Digital360 Awards 2019 a 7 progetti di innovazione digitale

08.07.2019 - 15:45

Roma, 8 lug. (Labilitalia) - NetApp, nella categoria 'Big Data Analytics', con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; Cloud4Wi, nella categoria 'Crm e Soluzioni per marketing e vendite', con il progetto Personalizzare l'esperienza dei clienti con i customer insight; Agile Lab Srl, nella categoria 'Internet of Things', con il progetto Orchestratore IoT; Guttadauro Computers & Software Srl nella categoria 'Mobile Business', con il progetto Stockstore Mobile Pos; X DataNet Srl, nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration', con il progetto Cda on Board per Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl, nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain', per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; Alosys Communication Srl, nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali', per il progetto Alosys Switch.

Sono i vincitori della quarta edizione dei Digital360 Awards, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 Cio e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell'uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all'Internet of Things, dall'eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al Crm - scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. Alosys Communication Srl ha ricevuto anche il Premio Speciale Digital Transformation. I Digital360 Awards 2019 sono un'iniziativa del Gruppo Digital360 per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca.

I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (Vr) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor Ict, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest'anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con CioSummit 2019, l'evento promosso dalle principali associazioni italiane dei Cio, e ha visto la partecipazione di oltre 150 Cio delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di Plug and Play Tech Center, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, a caccia di startup e di opportunità di 'exit' anche in Italia.

“Siamo molto soddisfatti - dice Andrea Rangone, Ceo di Digital360 -dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CioSummlt 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di Cio: oltre 150. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei Cio dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta”.

Ed ecco nel dettaglio i progetti vincitori. NetApp ha ottenuto il riconoscimento nella categoria 'Big Data Analytics' per il progetto di Data Driven Transformation di Ducati: il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP. Cloud4Wi, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria 'Crm/Soluzioni per marketing e vendite' per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l'esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia. Agile Lab, azienda It di Torino, è stata premiata nella categoria 'Internet of Things' per il progetto Orchestratore IoT, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box. Guttadauro Computers & Software Srl, azienda informatica di Cassano Magnago (Va), ha ritirato il premio nella categoria 'Mobile Business' per il progetto Stockstore Mobile Pos, realizzato per Grom: si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale palmare per gestire l'operatività di vendita e lo smaltimento delle code all'interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza. X DataNet, software house di Mirandola (Mo), ha ritirato il riconoscimento nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration' per il progetto Cda on Board, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del Cda di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

La società di consulenza Digital Technologies è stata premiata nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain' per il progetto di un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l'ecosistema dell'azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità. Alosys Communications, fornitore di servizi It, è stata premiata nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali' e con il 'Premio Speciale Digital Transformation' per il progetto Alosys Switch, un dispositivo che permette l'alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.

## Ict: assegnati Digital360 Awards 2019 a 7 progetti di innovazione digitale

08.07.2019 - 15:45

Roma, 8 lug. (Labitalia) - NetApp, nella categoria 'Big Data Analytics', con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; Cloud4Wi, nella categoria 'Crm e Soluzioni per marketing e vendite', con il progetto Personalizzare l'esperienza dei clienti con i customer insight; Agile Lab Srl, nella categoria 'Internet of Things', con il progetto Orchestratore IoT; Guttadauro Computers & Software Srl nella categoria 'Mobile Business', con il progetto Stockstore Mobile Pos; X DataNet Srl, nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration', con il progetto Cda on Board per Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl, nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain', per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; Alosys Communication Srl, nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali', per il progetto Alosys Switch.

Sono i vincitori della quarta edizione dei Digital360 Awards, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 Cio e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell'uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all'Internet of Things, dall'eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al Crm - scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. Alosys Communication Srl ha ricevuto anche il Premio Speciale Digital Transformation.

I Digital360 Awards 2019 sono un'iniziativa del Gruppo Digital360 per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca.

I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (Vr) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor Ict, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest'anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con CioSummit 2019, l'evento promosso dalle principali associazioni italiane dei Cio, e ha visto la partecipazione di oltre 150 Cio delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di Plug and Play Tech Center, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, a caccia di startup e di opportunità di 'exit' anche in Italia.

"Siamo molto soddisfatti - dice Andrea Rangone, Ceo di Digital360 - dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CioSummit 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di Cio: oltre 150. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione

industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei Cio dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta”.

Ed ecco nel dettaglio i progetti vincitori. NetApp ha ottenuto il riconoscimento nella categoria 'Big Data Analytics' per il progetto di Data Driven Transformation di Ducati: il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP. Cloud4Wi, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria 'Crm/Soluzioni per marketing e vendite' per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l'esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia.

Agile Lab, azienda It di Torino, è stata premiata nella categoria 'Internet of Things' per il progetto Orchestratore IoT, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box. Guttadauro Computers & Software Srl, azienda informatica di Cassano Magnago (Va), ha ritirato il premio nella categoria 'Mobile Business' per il progetto Stockstore Mobile Pos, realizzato per Grom: si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale palmare per gestire l'operatività di vendita e lo smaltimento delle code all'interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza. X DataNet, software house di Mirandola (Mo), ha ritirato il riconoscimento nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration' per il progetto Cda on Board, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del Cda di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

La società di consulenza Digital Technologies è stata premiata nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain' per il progetto di un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l'ecosistema dell'azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità. Alosys Communications, fornitore di servizi It, è stata premiata nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali' e con il 'Premio Speciale Digital Transformation' per il progetto Alosys Switch, un dispositivo che permette l'alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.



## Ict: assegnati Digital360 Awards 2019 a 7 progetti di innovazione digitale

LAVORO

08/07/2019 15:28 | AdnKronos [@Adnkronos](#)

Roma, 8 lug. (Labitalia) - NetApp, nella categoria 'Big Data Analytics', con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; Cloud4Wi, nella categoria 'Crm e Soluzioni per marketing e vendite', con il progetto Personalizzare l'esperienza dei clienti con i customer insight; Agile Lab Srl, nella categoria 'Internet of Things', con il progetto Orchestratore IoT; Guttadauro Computers & Software Srl nella categoria 'Mobile Business', con il progetto Stockstore Mobile Pos; X DataNet Srl, nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration', con il progetto Cda on Board per Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl, nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain', per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; Alosys Communication Srl, nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali', per il progetto Alosys Switch. Sono i vincitori della quarta edizione dei Digital360 Awards, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 Cio e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell'uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all'Internet of Things, dall'eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al Crm - scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. Alosys Communication Srl ha ricevuto anche il Premio Speciale Digital Transformation. I Digital360 Awards 2019 sono un'iniziativa del Gruppo Digital360 per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca. I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (Vr) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor Ict, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest'anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con CioSummit 2019, l'evento promosso dalle principali associazioni italiane dei Cio, e ha visto la partecipazione di oltre 150 Cio delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane. Ospite speciale Ali Safavi di Plug and Play Tech Center, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, a caccia di startup e di opportunità di 'exit' anche in Italia. "Siamo molto soddisfatti - dice Andrea Rangone, Ceo di Digital360 - dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie

alla collaborazione con il CioSummit 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di Cio: oltre 150. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei Cio dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta". Ed ecco nel dettaglio i progetti vincitori. NetApp ha ottenuto il riconoscimento nella categoria 'Big Data Analytics' per il progetto di Data Driven Transformation di Ducati: il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP. Cloud4Wi, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria 'Crm/Soluzioni per marketing e vendite' per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l'esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia. Agile Lab, azienda It di Torino, è stata premiata nella categoria 'Internet of Things' per il progetto Orchestratore IoT, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box. Guttadauro Computers & Software Srl, azienda informatica di Cassano Magnago (Va), ha ritirato il premio nella categoria 'Mobile Business' per il progetto Stockstore Mobile Pos, realizzato per Grom: si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale palmare per gestire l'operatività di vendita e lo smaltimento delle code all'interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza. X DataNet, software house di Mirandola (Mo), ha ritirato il riconoscimento nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration' per il progetto Cda on Board, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del Cda di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza. La società di consulenza Digital Technologies è stata premiata nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain' per il progetto di un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l'ecosistema dell'azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità. Alosys Communications, fornitore di servizi It, è stata premiata nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali' e con il 'Premio Speciale Digital Transformation' per il progetto Alosys Switch, un dispositivo che permette l'alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.

LAVORO

## Ict: assegnati Digital360 Awards 2019 a 7 progetti di innovazione digitale

08/07/2019 15:28

[Tweet](#)


Roma, 8 lug. (L'Abitalia) - NetApp, nella categoria 'Big Data Analytics', con il progetto di Data Driven Digital Transformation di Ducati; Cloud4Wi, nella categoria 'Crm e Soluzioni per marketing e vendite', con il progetto Personalizzare l'esperienza dei clienti con i customer insight; Agile Lab Srl, nella categoria 'Internet of Things', con il progetto Orchestratore IoT; Guttadauro Computers & Software Srl nella categoria 'Mobile Business', con il progetto Stockstore Mobile Pos; X DataNet Srl, nella categoria 'Smart Working, Gestione

documentale e Collaboration', con il progetto Cda on Board per Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl, nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain', per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta; Alosys Communication Srl, nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali', per il progetto Alosys Switch. Sono i vincitori della quarta edizione dei Digital360 Awards, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 Cio e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell'uso delle nuove tecnologie - dai Big Data all'Internet of Things, dall'eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al Crm - scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. Alosys Communication Srl ha ricevuto anche il Premio Speciale Digital Transformation. I Digital360 Awards 2019 sono un'iniziativa del Gruppo Digital360 per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca. I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (Vr) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor Ict, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest'anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con CioSummit 2019, l'evento promosso dalle principali associazioni italiane dei Cio, e ha visto la partecipazione di oltre 150 Cio delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane. Ospite speciale Ali Safavi di Plug and Play Tech Center, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, a caccia di startup e di opportunità di 'exit' anche in Italia. "Siamo molto soddisfatti - dice Andrea Rangone, Ceo di Digital360 - dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CioSummit 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di Cio: oltre 150. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei Cio dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta". Ed ecco nel dettaglio i progetti vincitori. NetApp ha ottenuto il riconoscimento nella categoria 'Big Data Analytics' per il progetto di Data Driven Transformation di Ducati: il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP. Cloud4Wi, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria 'Crm/Soluzioni per marketing e vendite' per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l'esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia. Agile Lab, azienda It di Torino, è stata premiata nella categoria 'Internet of Things' per il progetto Orchestratore IoT, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box. Guttadauro Computers & Software Srl, azienda informatica di Cassano Magnago (Va), ha ritirato il premio nella categoria 'Mobile Business' per il progetto Stockstore Mobile Pos, realizzato per Grom: si tratta di una postazione di checkout e

pagamento digitale palmare per gestire l'operatività di vendita e lo smaltimento delle code all'interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza. X DataNet, software house di Mirandola (Mo), ha ritirato il riconoscimento nella categoria 'Smart Working, Gestione documentale e Collaboration' per il progetto Cda on Board, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del Cda di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza. La società di consulenza Digital Technologies è stata premiata nella categoria 'Soluzioni B2b e di eSupply Chain' per il progetto di un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l'ecosistema dell'azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità. Alosys Communications, fornitore di servizi It, è stata premiata nella categoria 'Soluzioni infrastrutturali' e con il 'Premio Speciale Digital Transformation' per il progetto Alosys Switch, un dispositivo che permette l'alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.

---

IL CONTEST

# Digital360 Awards, ecco i vincitori dell'edizione 2019

[Home](#) > [Digital360 Awards](#)

Condividi questo articolo



Ad assegnare i riconoscimenti una giuria di oltre 100 Cio e top manager provenienti da realtà di prestigio del mondo pubblico e privato. Andrea Rangone: "E' la dimostrazione che anche in Italia si possono ideare progetti all'avanguardia"

08 Lug 2019

A. S.



Premiare **i sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia**, affidandone la valutazione a una giuria di oltre cento **Chief innovation officer** e top manager provenienti dalle più importanti organizzazioni nazionali pubbliche e

private, con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'**innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale**, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca. E' lo scopo dei **Digital360 Awards 2019**, manifestazione giunta alla quarta edizione, organizzata dal gruppo Digital360 che quest'anno ha potuto contare sulla partnership con CioSummit2019, l'evento annuale promosso dalle principali associazioni italiane dei Cio.

Ad aggiudicarsi il riconoscimento sono stati **NetApp**, con il progetto di Data Driven Digital Transformation di **Ducati**, per la categoria "Big Data Analytics"; **Cloud4Wi** con il progetto "Personalizzare l'esperienza dei clienti con i customer insight" nella categoria "**CrM e Soluzioni per Marketing e Vendite**"; **Agile Lab** con il progetto "Orchestratore IoT", nella categoria "**Internet of Things**"; **Guttadauro Computers & Software Srl** con il progetto Stockstore Mobile POS nella categoria "**Mobile Business**"; **X DataNet Srl** con il progetto CDA on Board per Banca Popolare Etica nella categoria "**Smart Working, Gestione documentale e Collaboration**"; **Digital Technologies Srl** per il progetto Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta, nella categoria "**Soluzioni B2b e di eSupply Chain**"; **Alosys Communication Srl** per il progetto Alosys Switch, nella categoria "**Soluzioni Infrastrutturali**".

I sette progetti vincitori ([qui il dettaglio dei progetti](#)), si legge in una nota, sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l'opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (VR) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor ICT, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Ospite speciale della manifestazione è stato **Ali Safavi** di **Plug and Play Tech Center**, arrivato da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, "a caccia" di startup e di opportunità di "exit" anche in Italia.

"Siamo molto soddisfatti dell'esito di questa quarta edizione dei **Digital360 Awards**, che, grazie alla collaborazione con il **CIOsumMIT 2019**, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di Cio: oltre 150 – sottolinea **Andrea Rangone**, Ceo di **Digital360** – Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'**Internet delle cose**, dei **Big Data**, dell'**Intelligenza Artificiale**, della **Blockchain**. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei CIO dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta".

## Assegnati i Digital360 Awards 2019: i sette migliori progetti italiani di innovazione digitale

Home > CIO & Innovation

Condividi questo articolo



Una giuria di oltre 100 CIO e top manager delle più importanti imprese e pubbliche amministrazioni italiane ha selezionato i vincitori del contest organizzato da Digital360 per promuovere l'innovazione digitale in Italia.

Premiate NetApp, Cloud4Wi, Agile Lab, Guttadauro Computers & Software, X DataNet, Digital Technologies e Alosys Communication

4 minuti fa

di Redazione



Milano, 8 Luglio 2019 – **NetApp**, nella categoria “Big Data Analytics”, con il progetto di *Data Driven Digital Transformation di Ducati*; **Cloud4Wi**, nella categoria “CRM e Soluzioni per Marketing e Vendite”, con il progetto *Personalizzare l’esperienza dei clienti con i customer insight*; **Agile Lab Srl**, nella categoria “Internet of Things”, con il progetto *Orchestratore IoT*; **Guttadauro Computers & Software Srl** nella categoria “Mobile Business”, con il progetto *Stockstore Mobile POS*; **X DataNet Srl**, nella categoria “Smart Working, Gestione documentale e Collaboration”, con il progetto *CDA on Board per*

*Banca Popolare Etica; Digital Technologies Srl*, nella categoria “Soluzioni B2b e di eSupply Chain”, per il progetto *Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta*; *Alosys Communication Srl*, nella categoria “Soluzioni Infrastrutturali”, per il progetto *Alosys Switch*.

Sono i vincitori della quarta edizione dei **Digital360 Awards**, gli autori dei sette migliori progetti di innovazione digitale in Italia, selezionati da una giuria composta da oltre 100 CIO e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell’uso delle nuove tecnologie – dai Big Data all’Internet of Things, dall’eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al CRM – scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business. **Alosys Communication Srl** ha ricevuto anche il *Premio Speciale Digital Transformation*.

I **Digital360 Awards 2019** sono un’iniziativa del **Gruppo Digital360** per promuovere la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca. I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l’opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (VR) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor ICT, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni[1]. Quest’anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con **CIOSumMIT 2019**, l’evento promosso dalle principali associazioni italiane dei CIO, e ha visto la partecipazione di oltre 150 CIO delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale Ali Safavi di **Plug and Play Tech Center**, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d’impresa del mondo, “a caccia” di startup e di opportunità di “exit” anche in Italia.

“Siamo molto soddisfatti dell’esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CIOSumMIT 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di CIO: oltre 150 – dice **Andrea Rangone**, CEO di Digital360 -. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l’innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell’Internet delle cose, dei Big Data, dell’Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei CIO dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all’avanguardia e concreta!”.



Il team di Digital360

### *Il dettaglio dei progetti vincitori*

**NetApp** ha ottenuto il riconoscimento nella categoria “Big Data Analytics” per il progetto di *Data Driven Transformation di Ducati*. Il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP.

**Cloud4Wi**, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria “CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite” per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l’esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia.

**Agile Lab**, azienda IT di Torino, è stata premiata nella categoria “Internet of Things” per il progetto *Orchestratore IoT*, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box.

**Guttadauro Computers & Software Srl**, azienda informatica di Cassano Magnago (VA), ha ritirato il premio nella categoria “Mobile Business” per il progetto *Stockstore Mobile POS*, realizzato per Grom. Si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale

palmare per gestire l'operatività di vendita e lo smaltimento delle code all'interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza.

**X DataNet**, software house di Mirandola (MO), ha ritirato il riconoscimento nella categoria "Smart Working, Gestione documentale e Collaboration" per il progetto *CDA on Board*, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del CDA di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

La società di consulenza **Digital Technologies** è stata premiata nella categoria "Soluzioni B2b e di eSupply Chain" per il progetto di un *ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta*. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l'ecosistema dell'azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità.

**Alosys Communications**, fornitore di servizi IT, è stata premiata nella categoria "Soluzioni infrastrutturali" e con il "Premio Speciale Digital Transformation" per il progetto *Alosys Switch*, un dispositivo che permette l'alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.

Per altre informazioni: <https://www.digital360awards.it>.

[1] I Digital360 Awards 2019 sono organizzati in collaborazione con P4I, FPA e CIOsumMIT e in partnership con Cisco, NetApp, Oracle, Pure Storage e Schneider Electric.

EVENTI

# Digital360 Awards 2019: chi ha vinto?

[Home](#) > [DIGITAL4EXECUTIVE](#) > [Eventi E Strategie](#)

Condividi questo articolo



Sono sette i progetti premiati dalla giuria composta da oltre 100 CIO e top manager delle più importanti imprese e PA italiane, che ha selezionato i vincitori del contest organizzato da Digital360 che si sono distinti nel promuovere l'innovazione digitale in Italia

17 ore fa

Redazione



NetApp, Cloud4Wi, Agile Lab, Guttadauro Computers & Software, X DataNet, Digital Technologies e Alosys Communication: ecco i sette progetti che hanno vinto i Digital360 Awards 2019, distinguendosi come casi di successo nell'uso delle nuove tecnologie digitali in Italia.

I progetti di innovazione sono stati selezionati da una giuria composta da oltre 100 CIO e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese, secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business.

«Siamo molto soddisfatti dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, [grazie alla collaborazione con il CIO Summit 2019](#), ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di CIO: oltre 150 – ha dichiarato **Andrea Rangone, CEO di Digital360** -. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei CIO dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta!».



**Andrea Rangone**

Amministratore Delegato di Digital360

## Digital360 Awards 2019: i progetti vincitori, in dettaglio

Nella categoria “**Big Data Analytics**” ha vinto **NetApp**, con il progetto di **Data Driven Digital Transformation di Ducati**, che ha previsto un'infrastruttura storage, realizzata per la divisione Ducati Corse, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP.

Nella categoria “**CRM e Soluzioni per Marketing e Vendite**” ha vinto **Cloud4Wi**, con il progetto “Personalizzare l'esperienza dei clienti con i customer insights”. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i [customer insights](#) negli oltre 110 punti vendita sparsi in tutta Italia.

Nella categoria “**Internet of Things**” ha vinto **Agile Lab**, con il progetto **Orchestratore IoT**, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box.

Nella categoria “Mobile Business” ha vinto **Guttadauro Computers & Software**, con il progetto **Stockstore Mobile POS**, realizzato per Grom, che prevede una postazione di check-out e pagamento digitale palmare per gestire l’operatività di vendita e lo smaltimento delle code all’interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza.

Nella categoria “**Smart Working, Gestione documentale e Collaboration**” ha vinto **X DataNet**, con il progetto **CDA on Board per Banca Popolare Etica**, che ha consentito di digitalizzare le attività del CDA con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i requisiti di sicurezza necessari.

Nella categoria “**Soluzioni B2b e di eSupply Chain**” ha vinto **Digital Technologies**, con il progetto di **un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta**.

Nella categoria “**Soluzioni Infrastrutturali**” ha vinto **Alosys Communication**, per il progetto **Alosys Switch**, un dispositivo che permette l’alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione, senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale. Alosys ha ricevuto anche il *Premio Speciale Digital Transformation*.

## I Digital360 Awards 2019, in breve

I **Digital360 Awards 2019** sono un’iniziativa del **Gruppo Digital360**, che punta a promuovere la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca. I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che si sono presentati alla fase finale del contest con dei pitch mirati. A Lazise, i tre giorni di evento hanno visto avvicinarsi momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup. Inoltre grazie alla presenza dei principali vendor ICT, i Digital360 Awards sono stati l’occasione per fare il punto sulle evoluzioni digitali dei prossimi anni. La principale novità di quest’anno è stata la collaborazione con **CIOsummit 2019**, l’evento promosso dalle principali associazioni italiane dei CIO.



NetApp, Cloud4Wi, Agile Lab, Guttadauro Computers & Software, X DataNet, Digital Technologies e Alosys Communication sono le 7 società digitali che si sono aggiudicate il primo premio nelle diverse categorie dei Digital360 Awards 2019, il riconoscimento assegnato da Digital360 Group per promuovere l'innovazione digitale in Italia.

Una giuria di oltre 100 CIO e top manager delle più importanti imprese e pubbliche amministrazioni italiane ha selezionato i vincitori del contest, la cui fase finale si è svolta nella tre giorni outdoor organizzati a Lazise (VR) nei giorni scorsi e che ha visto anche momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup. Ospite speciale quest'anno **Ali Safavi di Plug and Play Tech Center**, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d'impresa del mondo, "a caccia" di startup e di opportunità di "exit" anche in Italia.

"Siamo molto soddisfatti dell'esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CIOSumMIT 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di CIO: oltre 150 – dice **Andrea Rangone**, CEO di Digital360 -. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l'innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell'Internet delle cose, dei Big Data, dell'Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei CIO dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all'avanguardia e concreta!"

## I vincitori

**NetApp** ha ottenuto il riconoscimento nella categoria "Big Data Analytics" per il progetto di *Data Driven Transformation di Ducati*. Il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP.

**Cloud4Wi**, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria "CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite" per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l'esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia.

**Agile Lab**, azienda IT di Torino, è stata premiata nella categoria “Internet of Things” per il progetto *Orchestratore IoT*, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box.

**Guttadauro Computers & Software Srl**, azienda informatica di Cassano Magnago (VA), ha ritirato il premio nella categoria “Mobile Business” per il progetto Stockstore Mobile POS, realizzato per Grom. Si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale palmare per gestire l’operatività di vendita e lo smaltimento delle code all’interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza.

**X DataNet**, software house di Mirandola (MO), ha ritirato il riconoscimento nella categoria “Smart Working, Gestione documentale e Collaboration” per il progetto *CDA on Board*, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del CDA di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

La società di consulenza **Digital Technologies** è stata premiata nella categoria “Soluzioni B2b e di eSupply Chain” per il progetto di un *ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta*. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l’ecosistema dell’azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità.

**Alosys Communications**, fornitore di servizi IT, è stata premiata nella categoria “Soluzioni infrastrutturali” e con il “Premio Speciale Digital Transformation” per il progetto *Alosys Switch*, un dispositivo che permette l’alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.

I Digital360 Awards

**I Digital360 Awards 2019** sono un’iniziativa del **Gruppo Digital360** per promuovere la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca. Quest’anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con **CIOSumMIT 2019**, l’evento promosso dalle principali associazioni italiane dei CIO, e ha visto la partecipazione di oltre 150 CIO delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

IL CONTEST

# Digital360 Awards 2019, ecco i 7 migliori progetti di innovazione digitale in Italia

[Home](#) > [Innovazione](#)

NetApp, Cloud4Wi, Agile Lab, Guttadauro Computers & Software, X DataNet, Digital Technologies, Alosys Communication: sono i vincitori dei Digital360 Awards 2019. A sceglierli una giuria di oltre 100 CIO e top manager delle più importanti imprese e pubbliche amministrazioni italiane

2 ore fa



Il team dei Digital360 Awards a Lazise

Sono 7 i migliori progetti di innovazione in Italia selezionati dalla giuria di oltre 100 CIO per i **Digital360 Awards 2019**. Eccoli:

**NetApp**, nella categoria “Big Data Analytics”, con il progetto di *Data Driven Digital Transformation di Ducati*;

**Cloud4Wi**, nella categoria “CRM e Soluzioni per Marketing e Vendite”, con il progetto *Personalizzare l'esperienza dei clienti con i customer insight*;

**Agile Lab Srl**, nella categoria “Internet of Things”, con il progetto *Orchestratore IoT*;

**Guttadauro Computers & Software Srl** nella categoria “Mobile Business”, con il progetto *Stockstore Mobile POS*;

**X DataNet Srl**, nella categoria “Smart Working, Gestione documentale e Collaboration”, con il progetto *CDA on Board per Banca Popolare Etica*;

**Digital Technologies Srl**, nella categoria “Soluzioni B2b e di eSupply Chain”, per il progetto *Un ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta*;

**Alosys Communication Srl**, nella categoria “Soluzioni Infrastrutturali”, per il progetto *Alosys Switch*. Alosys Communication ha ricevuto anche il *Premio Speciale Digital Transformation*.

I vincitori della quarta edizione dei **Digital360 Awards** sono stati selezionati da una giuria composta da oltre 100 CIO e top manager delle più importanti organizzazioni pubbliche e private del Paese. Sette esempi di successo nell’uso delle nuove tecnologie – dai Big Data all’Internet of Things, dall’eSupply Chain allo Smart Working, dal Mobile Business al CRM – scelti secondo criteri di originalità, benefici concreti e replicabilità, in ogni settore di business.

## Digital360 Awards 2019 insieme con CIO Summit

---

I **Digital360 Awards** sono un’iniziativa del **Gruppo Digital360** per promuovere la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup, istituzioni e centri di ricerca.

I sette progetti vincitori sono stati selezionati tra i 29 finalisti che hanno avuto l’opportunità di presentarsi attraverso pitch mirati della fase finale del contest: tre giorni outdoor organizzati a Lazise (VR) con momenti di confronto, approfondimento e networking tra aziende e startup e la presenza dei principali vendor ICT, che hanno illustrato le evoluzioni digitali dei prossimi anni. Quest’anno la manifestazione è stata realizzata in collaborazione con **CIO Summit 2019**, l’evento promosso dalle principali associazioni italiane dei CIO, e ha visto la partecipazione di oltre 150 CIO delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane.

Ospite speciale dei Digital360 Awards 2019 è stato Ali Safavi di **Plug and Play Tech Center**, arrivato direttamente da San Francisco per parlare di uno dei più importanti acceleratori d’impresa del mondo, “a caccia” di startup e di opportunità di “exit” anche in Italia.

“Siamo molto soddisfatti dell’esito di questa quarta edizione dei Digital360 Awards, che, grazie alla collaborazione con il CIO Summit 2019, ha radunato per tre giorni la più grande community italiana di CIO: oltre 150 – dice **Andrea Rangone**, CEO di Digital360 -. Sono loro i manager a cui è affidato il ruolo strategico di promuovere l’innovazione digitale, di cavalcare la quarta rivoluzione industriale, quella dell’Internet delle cose, dei Big Data, dell’Intelligenza Artificiale, della Blockchain. I progetti finalisti e in particolare quelli premiati dalla giuria dei CIO dimostrano chiaramente come anche in Italia si può fare innovazione all’avanguardia e concreta!”.

## Digital360 Awards, i dettagli dei 7 progetti vincitori

---

◆ **NetApp** ha ottenuto il riconoscimento nella categoria “Big Data Analytics” per il progetto di *Data Driven Transformation di Ducati*. Il progetto consiste in una infrastruttura storage, realizzata da NetApp per la divisione Ducati Corse di Ducati Motor Holding, per sostenere al meglio le applicazioni di High Performance Computing necessarie per analizzare i dati generati nei weekend dalle corse, dalle moto da strada connesse e dal box team in MotoGP.

◆ **Cloud4Wi**, azienda pisana che offre applicazioni di Intelligenza Artificiale per aiutare le imprese a comprendere e ingaggiare meglio gli utenti, è stata premiata nella categoria “CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite” per un progetto che sfrutta i customer insight per personalizzare l’esperienza utente. Cloud4Wi ha realizzato per il produttore di letti e materassi PerDormire una piattaforma per implementare i customer insight nei propri punti vendita (oltre 110) sparsi in tutta Italia.

◆ **Agile Lab**, azienda IT di Torino, è stata premiata nella categoria “Internet of Things” per il progetto *Orchestratore IoT*, che consente di avere il pieno controllo dei dati forniti dai provider telematici per auto connesse con black box.

◆ **Guttadauro Computers & Software Srl**, azienda informatica di Cassano Magnago (VA), ha ritirato il premio nella categoria “Mobile Business” per il progetto Stockstore Mobile POS, realizzato per Grom. Si tratta di una postazione di checkout e pagamento digitale palmare per gestire l’operatività di vendita e lo smaltimento delle code all’interno dei punti vendita tradizionali e nei periodi di maggior affluenza.

◆ **X DataNet**, software house di Mirandola (MO), ha ritirato il riconoscimento nella categoria “Smart Working, Gestione documentale e Collaboration” per il progetto *CDA on Board*, realizzato per Banca Popolare Etica. Il progetto ha consentito di digitalizzare le attività del CDA di Banca Etica con una soluzione collaborativa, facile da usare e con tutti i necessari requisiti di sicurezza.

◆ La società di consulenza **Digital Technologies** è stata premiata nella categoria “Soluzioni B2b e di eSupply Chain” per il progetto di un *ecosistema integrato per la gestione della fatturazione elettronica nel settore della vendita diretta*. Si tratta di una piattaforma digitale rispettosa della normativa sulla fatturazione elettronica e la conservazione ottico sostitutiva in grado di gestire efficacemente tutto l’ecosistema dell’azienda cliente, uno dei principali vendor internazionali di prodotti per la casa di alta qualità.

◆ **Alosys Communications**, fornitore di servizi IT, è stata premiata nella categoria “Soluzioni infrastrutturali” e con il “Premio Speciale Digital Transformation” per il progetto *Alosys Switch*, un dispositivo che permette l’alimentazione degli apparati collegati alla rete di pubblica illuminazione senza eseguire cablaggi strutturali o lavori sul manto stradale.