



Solutions for a connected world

presenta:

YamaloT e l'innovazione digitale

#YamaIoT



Sicurezza Scalabilità Evoluzione continua

Progettiamo esperienze digitali per migliorare le azioni svolte nella vita di ogni giorno.



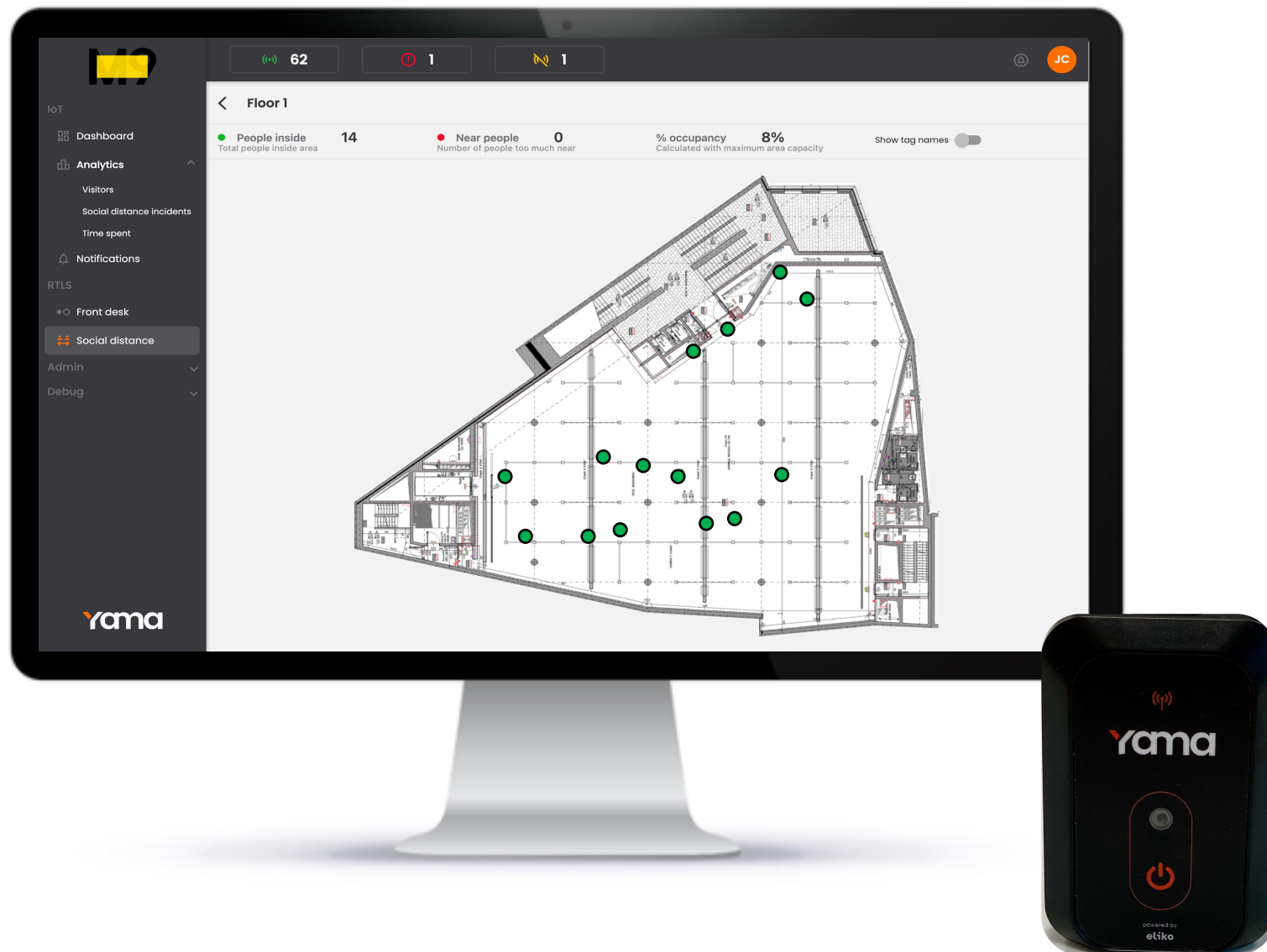
#CasoDiStudio



Cosa abbiamo ideato
per il Museo **M9**

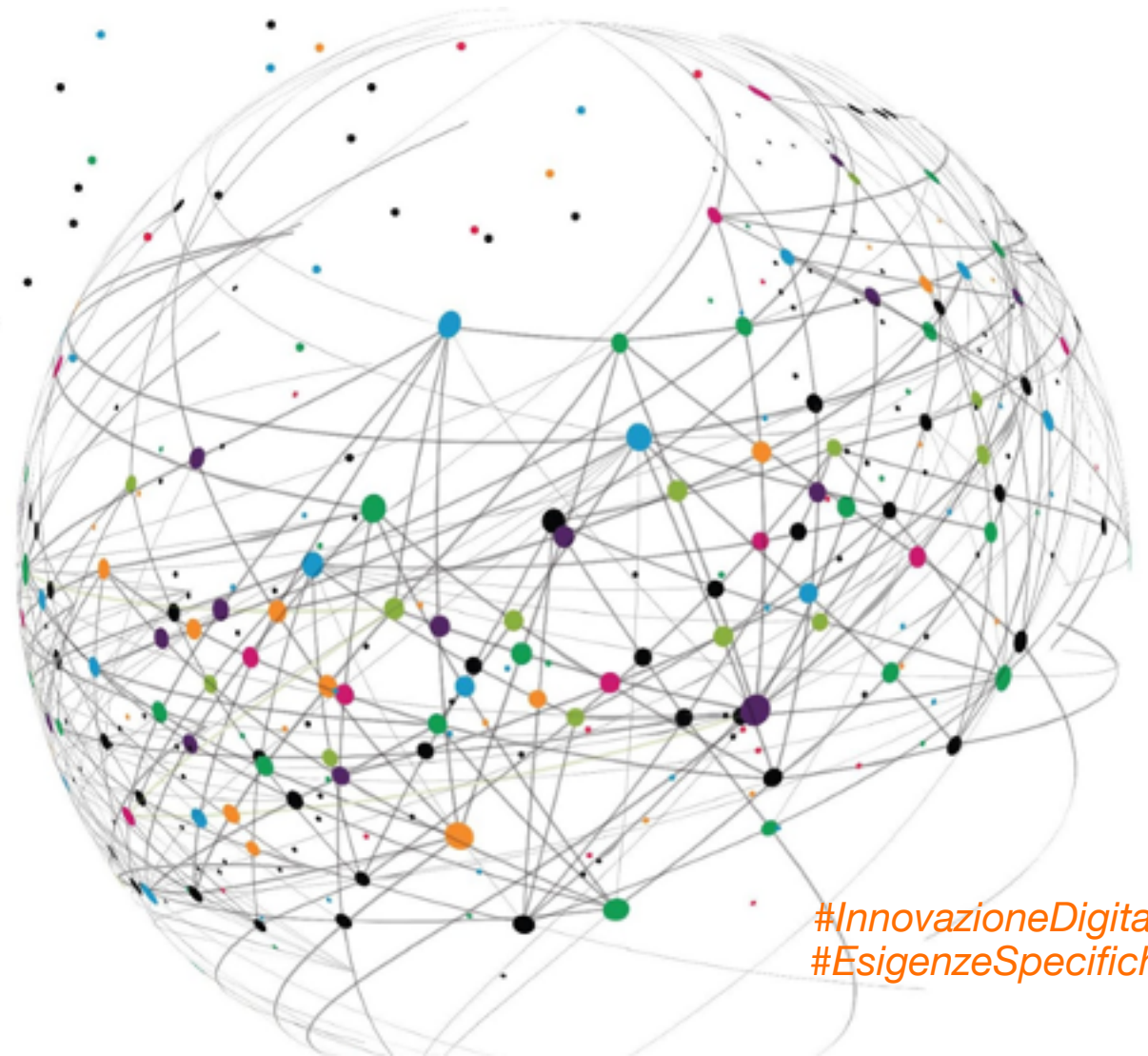
Indoor Real-Time Location System per l'analisi comportamentale.

Dal rispetto della normativa
alla gestione efficiente del Museo



Come si comportano i visitatori?

- ✓ Esigenza di conoscere quali sono le aree/opere di maggior interesse per i visitatori
- ✓ Esigenza di garantire il distanziamento sociale all'interno del Museo



#InnovazioneDigitale
#EsigenzeSpecifiche

Di cosa si tratta, esattamente?

Soluzione tecnologica **cloud-based**, **agile**, **sostenibile**, che consta di:

- ✓ Management Client
- ✓ IoT Cloud Platform
- ✓ Edge Gateway
- ✓ Tecnologia UWB (Anchors and Tags)



IoT Cloud Platform

yama



Edge Gateway



Anchor



Wearable Tag

#ArchitetturaDiSistema

Segni particolari 1/3

Interfaccia e usabilità

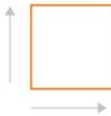
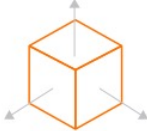
- ✓ Estremamente *friendly e responsive*.
- ✓ Ottimizzata per desktop, tablet e smartphone



Segni particolari 2/3

Ultra Wide Band

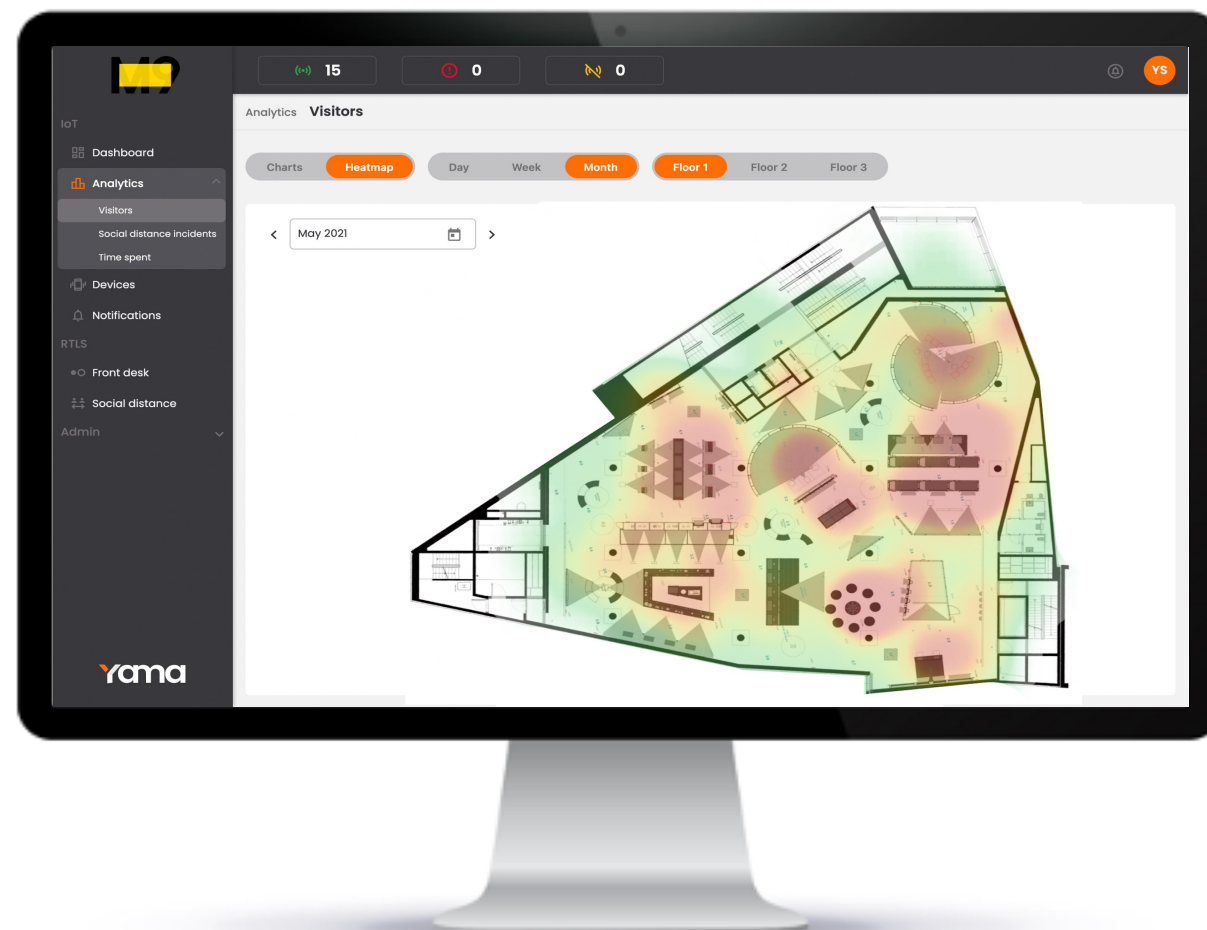
- ✓ Maggiore precisione
- ✓ Maggior energy saving

Technology	Accuracy	Reach	Usage	Usage
Wi-Fi	 < 20 m	 < 150 m	 2D area location	 Medium
Bluetooth (BLE)	 < 6 m	 < 50 m	 2D area location	 Medium
UWB	 < 20 cm	 < 100 m	 2D/3D area location	 High

Segni particolari 3/3

Insights: Real-time e storico

Gestori e curatori del Museo M9 dispongono di dati di altissima qualità per analizzare il comportamento delle persone all'interno del sito museale



Funzionalità Principali

Indoor Real-Time Location System, si traduce in:

1. Garanzia di distanziamento sociale per l'emergenza Covid-19, fornendo alert in real-time ai visitatori e al personale del museo.
2. Rilevazione in real-time della presenza e distribuzione dei visitatori all'interno delle aree del museo.
3. Raccolta di informazioni sui tempi di permanenza nei pressi di specifiche installazioni.
4. Generazione di analytics sul comportamento dei visitatori, permettendo valutazioni puntuali e consistenti, grazie alle variabili tracciate.
5. Opportunità di export dei dati per l'integrazione in una propria piattaforma di data warehouse.



Thank you for your attention

yamafactory.com