

Il seguente documento è da considerarsi come un modello Draft per consentire ai partecipanti di elaborare la descrizione del proprio progetto conforme con il caricamento richiesto online (*nel form dedicato massimo 5500 caratteri, spazi inclusi*).

Nome Azienda Candidata:

Gruppo Arsenalia

Nome e cognome referente:

Giovanni Marta

Nome del Progetto (*Limite massimo di 100 caratteri, spazi inclusi*):

Bulgari Enlargement: una smart factory innovativa

Breve descrizione del progetto (*Limite massimo di 600 caratteri, spazi inclusi*):

Il progetto **Bulgari Enlargement** nasce dall'esigenza del cliente Bulgari di realizzare la nuova manifattura di Valenza. Il **Gruppo Arsenalia** è stato scelto per un'attività di studio e progettazione a supporto dei principali stakeholder di Bulgari. Attraverso un team multidisciplinare di professionisti sono state fornite soluzioni riguardanti il concept architettonico innovativo, i processi data driven all'interno della supply chain, il miglioramento dell'esperienza di utenti interni e ospiti digital first, governance e approcci gestionali orientati alla massima efficacia ed innovazione.

Descrizione del progetto:

(Nota bene: il form online prevede un limite massimo complessivo di 5500 caratteri, spazi inclusi. È necessario suddividere la descrizione indicando le 5 sezioni qui di seguito).

Tipologia di progetto, obiettivi e descrizione del bisogno del cliente

Bulgari, con il nuovo sito produttivo, intende raggiungere entro il 2026 oltre 1400 dipendenti raddoppiando l'attuale organico, progettando una nuova manifattura di 34.000 mq e prevedendo una produzione di 2 milioni di pezzi annui.

Il progetto **Bulgari Enlargement** condotto da Arsenalia ha individuato 35 progetti di innovazione digital first analizzando 18 *scenari To-Be*.

Il team multidisciplinare di Arsenalia ha collaborato con le funzioni di Business interne del cliente, attraverso sessioni di **Service Design** a copertura dei processi e progetti potenziali individuati.

L'analisi condotta è partita dalla UX, utilizzando la **metodologia dello Human-Centred Design**.

Descrizione della soluzione (tecnologie, architettura, ecc.)

L'attività di progettazione basata sulla **metodologia Human-Centred Design** si è concentrata su:



- Finalizzazione dell'**analisi AS-IS** e del possibile **scenario To-Be** a livello di user Journey, processi, sicurezza e ICT
- Individuazione di **progetti esperienziali** a supporto del lavoro quotidiano
- Condivisione di **survey per definire priorità** tra i progetti individuati
- Selezione di **progetti prioritari** da sviluppare secondo criteri di innovazione, sostenibilità e miglioramento delle condizioni di lavoro
- Definizione della **roadmap progettuale** complessiva in armonia con lo sviluppo industriale della nuova manifattura

I progetti individuati con il cliente mirano a portare Bulgari ad un alto livello di innovazione, organizzazione ed efficienza sia attraverso la progettazione di spazi produttivi e l'implementazione di componenti **tecnologiche innovative** (IT, Data Center, Cloud, OT & IoT, Network, Software), sia attraverso la formazione del personale.

I progetti individuati si basano su possibili scenari collaborativi tra spazi interni ed esterni all'azienda, tramite l'analisi di strumenti di remote control, visione dell'operatività a distanza, elementi d'interazione con la fabbrica anche nel **Web 3.0**.

Sono stati individuati modelli di AI a supporto delle persone, tra cui:

- **MR e AR** per postazioni di lavoro avanzate
- **Plant Digital Twin, IoT e controllo qualità robotizzati** per una fabbrica connessa che efficienti e ottimizza i processi
- **Cobot** in grado di creare un'infrastruttura logistica per movimentare componenti e materiali in modo sicuro ed efficiente e prevenire infortuni sul lavoro.

Le infrastrutture tecnologiche sono state progettate per rispondere alle esigenze: si è previsto un **assessment infrastrutturale ed impiantistico** con l'uso di WAN, LAN, WLAN, 5G e un passaggio ove possibile ad architetture Cloud.

Dettaglio del progetto implementato (complessità, tempi, aspetti organizzativi ecc.)

Il progetto di consulenza, durato 6 mesi, ha previsto meeting, workshop e interazioni continue con gli stakeholder Bulgari, nelle attività di consolidamento dei deliverables, oltre alla produzione di alcuni POC su temi innovativi.

Le attività progettuali di **Smart Factory Design** si sono organizzate in 5 fasi:

- **Meeting di Kick off** operativo per ripercorrere obiettivi, fasi, attività, elementi potenzialmente critici
- **Assessment as-is e mapping requisiti**
- **Co-design** scenario to-be
- **Final scenario** to-be design
- **Meeting di presentazione** dei deliverables

Grazie al Service Design la progettazione è stata direzionata in modo ottimale, fondando il lavoro su evidenze reali raccolte attraverso il contatto con i team aziendali.

Il progetto è stato organizzato in **4 stream progettuali**:



- **Technologies for offices&collaboration:** applicazione della MOCA per esplorare possibili scenari collaborativi; esamina di strumenti di collaborazione remota tra spazi interni ed esterni all'azienda, di strumenti di remote control e visione dell'operatività a distanza e degli elementi di interazione in modalità Web 3.0
- **Technologies for industry&logistics:** esamina della MR e dell'AR per postazioni di lavoro, dei modelli di AI a supporto delle persone, dei controlli qualità robotizzati, dei cobot per prevenire infortuni, della fabbrica connessa, dell'infrastruttura logistica per movimentare componenti e materiali in modo sicuro ed efficiente e degli scenari di automazione dei magazzini
- **IT&Infrastructures:** esamina della Data center modernization, dell'assessment infrastrutturale ed impiantistico, della data platform, maintenance e dell'identity management
- **Security:** esamina della sicurezza fisica tecnologica, organizzativa e delle persone.

Principali benefici ottenuti dal cliente

I principali benefici ottenuti hanno permesso:

- un **ambiente di lavoro responsive**, spazi di lavoro che consentono massima efficienza e comfort fisico e mentale
- di implementare **l'innovazione nella supply chain** della fabbrica, grazie all'introduzione di work-assistant cobot, di una logistica 4.0 e di una micromobilità interna
- un'innovazione e miglioramento dell'**esperienza utente**: Well-being olistico, servizi geolocalizzati, UX semplificata, miglioramento benessere lavorativo del dipendente
- **governance ed approcci gestionali** orientati alla massima efficacia ed innovazione: lavoro ibrido, short week, people focused strategies.

Elementi distintivi di innovatività e replicabilità della soluzione

L'**approccio adottato è replicabile e personalizzabile** in qualsiasi manifattura a prescindere dalla produzione specifica. Le soluzioni di UX proposte possono essere replicate in qualsiasi settore industriale come store, ambienti di lavoro del terzo settore, ambienti di pubblica utilità quali ospedali, case di cura e servizi a supporto della comunità.