

hyntelo

Presentazione per



DIGITAL 360
AWARDS

Lyriko Content Auto-Tagging

Tipologia di progetto, obiettivi e bisogno del cliente



Organon è **un'azienda farmaceutica globale** che si dedica alla ricerca, allo sviluppo e alla commercializzazione di soluzioni terapeutiche per migliorare la salute e la qualità della vita delle donne.

L'obiettivo di Organon

Un sistema efficace per raggiungere tre obiettivi:

- **una facile ricerca**, attraverso parole chiave, **dei materiali promozionali** presenti in un vasto archivio su Veeva PromoMats (il Digital Assets Management utilizzato dall'azienda per la gestione dei materiali promozionali)
- il **monitoraggio dei contenuti promozionali** condivisi con gli operatori sanitari
- **l'abilitazione dei suggerimenti di Next Best Action (NBA)**, che include un orchestratore di contenuti promozionale da condividere con i customer

Il problema del tagging manuale

- labour intensive
- time consuming
- con risultati talvolta non omogenei (es. tag incoerenti, incompleti o assenti)

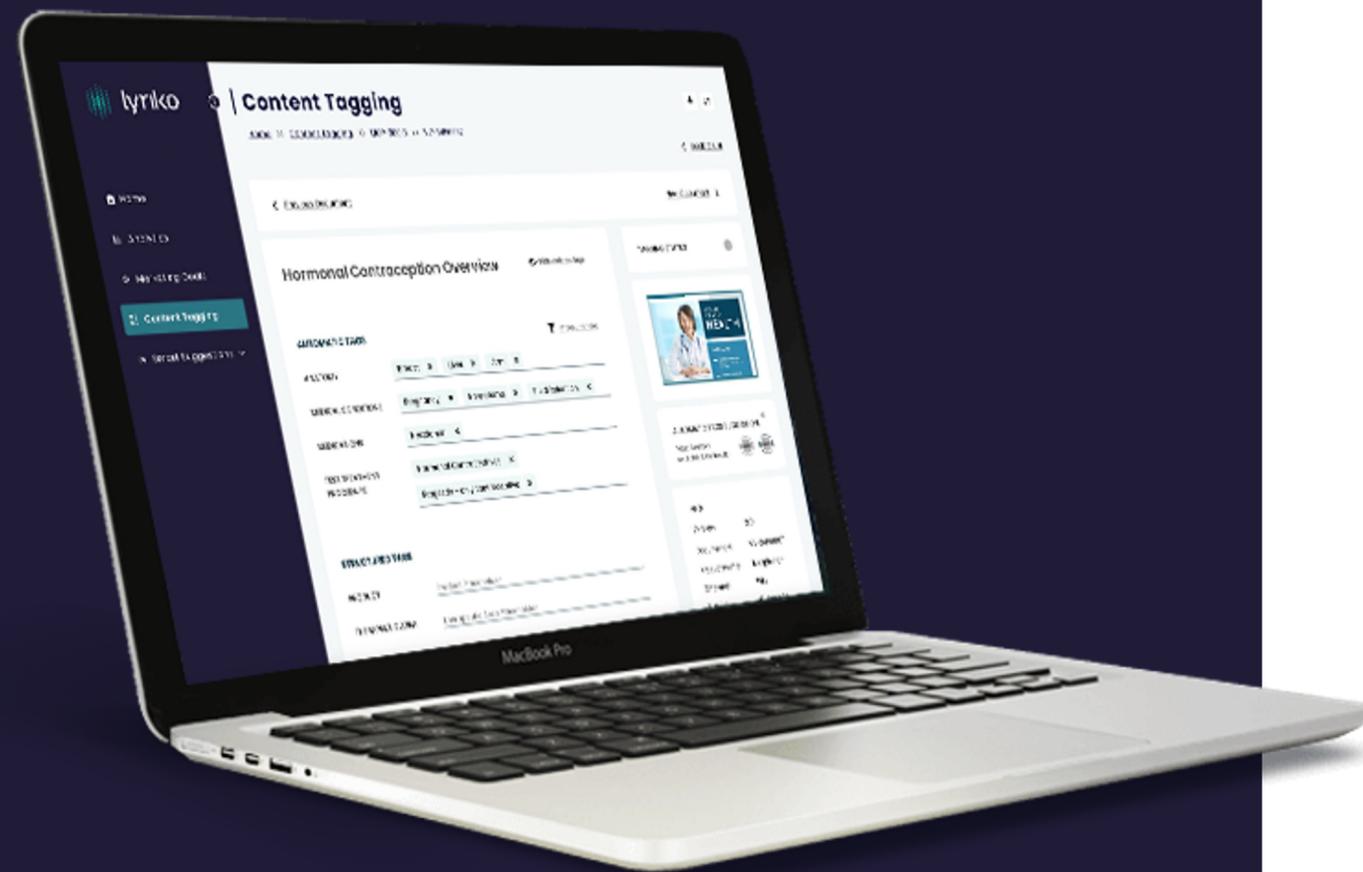


Descrizione della soluzione tecnologica

Lyriko Content Auto-Tagging

Piattaforma modulare integrata con il DAM del cliente.

- Lyriko **legge tutti i materiali presenti nel repository**
- Seguendo un **modello di tassonomia** personalizzato per Organon, utilizza algoritmi AI per **assegnare automaticamente tag semantici ad ogni contenuto**
- Si può settare il **confidence score** per decidere la quantità di tag associati ad ogni documento
- Gli utenti abilitati di Organon accedono ad un'**interfaccia semplice e intuitiva** dove possono **visualizzare, confermare, modificare o aggiungere nuovi tag** in ciascun documento
- Tutti i **tag vengono poi sincronizzati in automatico** su Veeva PromoMats, disponibili per tutti i dipendenti e per l'intero ecosistema Veeva



Dettaglio & principali benefici

Implementazione

L'integrazione della soluzione di Content Auto-Tagging nei sistemi di Organon si è rivelata sfidante in quanto si trattava di un **progetto global e che ha richiesto il coinvolgimento di vari team** di Organon, come:

- IT
- GBS (Global Business Services) GMC (Global Marketing Contents)
- Commercial
- Project Manager

Risultati

Lyriko Content Auto-Tagging implementata da Hyntelo ha ottenuto risultati significativi sin dal go-live nel dicembre 2022:

- **17.000 materiali promozionali** taggati automaticamente
- numerose **lingue**
- **percentuale di accuratezza** pari al **98%**

Grazie a questo approccio, i team marketing & commerciale di Organon hanno la possibilità di trovare con facilità tutti i materiali promozionali legati a determinate parole chiave e riutilizzare i contenuti in mercati diversi.

Inoltre, potranno monitorare sempre più ciò che è stato condiviso dagli informatori scientifici e suggerire loro i contenuti più rilevanti da mostrare agli operatori sanitari, nell'ottica di un approccio di Next Best Action.

Elementi distintivi di innovatività/originalità e replicabilità

Tecnologia avanzata

Lyriko Content Auto-Tagging utilizza le tecnologie più all'avanguardia di **Natural Language Processing**, che permettono di avere delle performance di accuratezza migliori dei competitor sul mercato. Nel prossimo rilascio Lyriko Content Auto-Tagging sarà in grado di **taggare qualsiasi contenuto multimediale, come immagini, video, etc.**

Tassonomia customizzabile

La soluzione non usa solamente **modelli predittivi**, ma effettua **periodici double-check con knowledge base** costruite e validate da **esperti del settore pharma** e che vengono aggiornate regolarmente. La **tassonomia può essere modificata, adattata** e persino **integrata** con una fornita dal cliente.

Scalabilità

La soluzione è **già operativa in oltre 60 mercati globali** grazie ad Organon e può essere **facilmente implementata su altre aziende pharma** che utilizzano Veeva PromoMats o altri Digital Asset Management.

Interessante per tutte le aziende che necessitano di una soluzione di **gestione efficace e innovativa dei contenuti**. L'engine di Lyriko Content Auto-Tagging è stato già impiegato, ad esempio, nella **categorizzazione e ricerca di una vastissima quantità di documenti legali** per un cliente in ambito infrastrutturale.