

ALLEGATO 1 – REGOLAMENTO DEL CONTEST



REGOLAMENTO

**ARTICOLO 1 – Identificazione del Promotore e obiettivi**

- 1.1 ICT and Strategy S.r.l., società facente parte del Gruppo Digital360, avente sede legale in Milano, via Copernico n° 38, in qualità di promotore (di seguito: “**Promotore**”), ha indetto un’iniziativa denominata “Digital360 Awards 2024” (di seguito: “**Digital360 Awards**” o “**Contest**”) e con il presente documento (di seguito: “**Regolamento**”) ha intenzione di informare coloro che si candidano a partecipare così come i partecipanti sulle modalità di partecipazione al Digital360 Awards e stabilire obblighi e diritti delle parti.
- 1.2 Il Promotore, tra le diverse attività svolte, possiede il più ampio network di testate dedicate all’innovazione digitale, all’imprenditorialità e all’open innovation in Italia, tra le quali a titolo esemplificativo, ZeroUno, Digital4Executive, EconomyUp, StartupBusiness, CorCom, e pertanto l’obiettivo principale del Digital360 Awards è quello di individuare e premiare i migliori progetti di innovazione digitale in ambito business, sviluppati da qualsiasi fornitore hi-tech, promuovendo la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale in Italia, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori ed istituzioni.
- 1.3 Il Digital360 Awards, quindi, ha lo scopo di incentivare la presentazione di progetti, che dovranno rispondere ai criteri di originalità e di innovazione della soluzione implementata, rilevanza dei benefici apportati e replicabilità (di seguito: singolarmente “**Progetto**” e congiuntamente “**Progetti**”).

**ARTICOLO 2 – Requisiti di partecipazione**

- 2.1 Il Contest si rivolge alle persone giuridiche che detengono i seguenti requisiti di partecipazione:
- hanno la sede legale e/o una sede operativa in Italia;
  - operano nel settore *Hi-Tech* e in particolare nell’ambito di una o più delle categorie tecnologiche, come specificate al successivo art. 3 del presente Regolamento (di seguito: “**Categorie tecnologiche**”);
  - hanno implementato il Progetto presso un cliente (sia esso una società e/o una pubblica amministrazione – di seguito: “**Cliente**”), in Italia o all’estero.
- 2.2 Il Promotore si riserva il diritto di effettuare qualsivoglia controllo, sia durante lo svolgimento del Digital360 Awards sia alla sua conclusione, in ordine al rispetto dei suddetti requisiti di partecipazione, nei confronti del Partecipante e di escluderlo dal Digital360 Awards e/o di revocare i premi assegnati, qualora emerga che il Partecipante e/o il vincitore non abbia rispettato anche uno soltanto dei suddetti requisiti.

**ARTICOLO 3 – Categorie tecnologiche**

- 3.1 Le Categorie tecnologiche in cui gareggeranno i Progetti, da scegliere come indicato nel successivo art. 4.5, sono le seguenti:



1. **Automation.** L'insieme di scelte tecnologiche volte a ridurre l'intervento manuale all'interno di processi e attività produttive, utilizzando l'analisi dei dati e strumenti di elaborazione per gestire le operazioni eliminando attività ripetitive e a basso valore aggiunto.
  2. **Big Data Analytics.** L'insieme di soluzioni tecnologiche per l'analisi e l'interpretazione real time di enormi volumi di dati strutturati e non, provenienti da fonti eterogenee come sistemi gestionali, open data, sensori, social media e sistemi di pagamento digitale.
  3. **Cloud Computing.** Paradigma di erogazione di soluzioni tecnologiche caratterizzato dalla disponibilità in forma di servizio e pagate in funzione dell'uso (pay-per-use).
  4. **CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite.** L'insieme di soluzioni tecnologiche per la gestione dell'interazione verso il cliente. Si distinguono le applicazioni per il marketing, di supporto alla vendita oppure ai servizi post-vendita (assistenza, manutenzione, customer care).
  5. **Customer Care / User Experience.** L'insieme di soluzioni tecnologiche orientate all'ottimizzazione o efficientamento nella fruizione di prodotti, servizi e sistemi da parte degli utenti finali o degli stessi addetti.
  6. **Information & Cyber Security.** Soluzioni volte a proteggere un sistema informatico da attacchi informatici di vario tipo. Rientrano in questa categoria tutte le soluzioni di sicurezza infrastrutturale e di cybersecurity.
  7. **Internet of Things** (in ambito business, non si valuteranno progetti in ambito consumer). L'insieme di soluzioni tecnologiche (prodotti e/o servizi) basati su oggetti connessi, ovvero dotati di una identità nel mondo digitale, come ad esempio dispositivi medicali, macchine industriali, impianti di edifici, flotte di veicoli, sensori per l'agricoltura.
  8. **Machine Learning e Intelligenza Artificiale.** L'insieme di soluzioni tecnologiche in grado di riprodurre funzioni e ragionamenti tipici della mente umana e le attività di apprendimento automatico.
  9. **Soluzioni B2b e di e-Supply Chain** (Fatturazione elettronica, dematerializzazione, e-Supply Chain Execution & Collaboration, eProcurement, e-Sourcing, ecc.). L'insieme di soluzioni tecnologiche a supporto della digitalizzazione dei processi di interfaccia nell'interazione cliente-fornitore: dai progetti di digitalizzazione dei processi di ciclo Attivo e/o Passivo, all'integrazione con i fornitori o i clienti fino alle piattaforme di collaborazione nelle relazioni "1 a 1", "1 a molti" oppure "molti a molti".
  10. **Soluzioni Infrastrutturali** (ad esempio: **Next Generation Data Center**). L'insieme di soluzioni tecnologiche utilizzate all'interno del Datacenter che permettono una semplificazione nella gestione e un miglioramento di affidabilità e prestazioni.
- 3.2 Il Comitato di valutazione, al fine di consentire la competitività tra i Partecipanti, si riserva la facoltà di modificare, a suo insindacabile giudizio, la tipologia e il numero delle Categorie tecnologiche, spostando taluni Partecipanti in altra Categoria tecnologia rispetto a quella scelta.

#### **ARTICOLO 4 – Durata del Contest e modalità di partecipazione**

- 4.1 Il Contest avrà inizio in data 8 febbraio 2024 o in altra data comunicata dal Promotore e durerà fino all'evento di premiazione finale che si terrà entro la fine dell'anno 2024 (di seguito: "**Durata**"). Il Promotore si riserva la facoltà di posticipare la data di inizio del Contest, comunicandolo previamente tramite il sito web del Contest o durante l'apposito webinar di descrizione del Contest stesso.
- 4.2 Il Digital360 Awards si articolerà nelle seguenti fasi:
  - (i) candidatura al Contest attraverso l'invio del Progetti da parte dei soggetti selezionati (di seguito: singolarmente "**Partecipante**" e disgiuntamente "**Partecipanti**") tramite compilazione di un form ricevuto tramite apposita comunicazione e-mail;
  - (ii) selezione dei Progetti inviati (di seguito: "**Fase di selezione**") da parte di un comitato di valutazione, la cui composizione è descritta nel seguente art. 7 (di seguito: "**Comitato di valutazione**" o "**Giuria**"), che avrà il



compito di selezionare i migliori Progetti (di seguito: “**Progetti finalisti**”) e invitare i Partecipanti che li hanno presentati (di seguito: “**Finalisti**”);

- (iii) **Coaching Lab** con la creazione di «**gruppi di lavoro**» con i Finalisti e alcuni membri della Giuria per un pre-pitch dei Finalisti e feedback puntuali da parte della Giuria;
- (iv) **Final Challenge**, con la **Celebration**, ossia apposito evento conclusivo in cui saranno decretati i vincitori delle diverse Categorie tecnologiche.

Le fasi di cui ai punti (iv) e (v) sono di seguito definite come la “**Fase finale**”.

Il Promotore informerà i Finalisti della data esatta e il luogo in cui si svolgerà la Final Challenge attraverso apposita comunicazione.

È possibile richiedere preliminarmente informazioni in merito alle modalità di partecipazione compilando l'apposito form “**richiesta informazioni**”.

4.3 Ogni Partecipante è tenuto a inviare la candidatura del Progetto **entro il 16 Aprile 2024 alle ore 24:00**. La candidatura andrà effettuata **online** sul form al seguente link: <https://www.digital360awards.it/candidati-subito/submit-project/>.

4.4 Il Partecipante potrà allegare un ppt/pdf di presentazione e inserire il link ad un proprio video descrittivo.

4.5 Ogni Partecipante **può presentare un massimo di 3 (tre) Progetti**, indicando due categorie prescelte, per permettere alla segreteria organizzativa di equilibrare la composizione delle categorie. Resta inteso che ogni Progetto gareggerà in una sola categoria e che **non è possibile candidare Progetti già presentati in edizioni precedenti** dei Digital360 Awards.

4.6 Il Partecipante sarà tenuto a compilare il form di cui sopra con tutte le informazioni riportate ai seguenti punti I. e II (in lingua italiana o in lingua inglese).

I. Anagrafica del Partecipante:

- nome e cognome del referente aziendale (inteso quale soggetto titolato a rappresentare il Partecipante e presentare il Progetto) – (di seguito: “**Referente**”);
- nome e cognome di un secondo Referente;
- indirizzo e-mail dei Referenti;
- denominazione sociale del Partecipante;
- logo del Partecipante;
- job title dei Referenti;
- numero di telefono dei Referenti;

II. Descrizione del Progetto contenente:

- nome del Progetto;
- breve descrizione del Progetto.
- due Categorie tecnologiche (alternative);
- anno e mese di implementazione del Progetto
- denominazione sociale del Cliente che ha adottato il Progetto, qualora quest’ultimo abbia rilasciato l’autorizzazione necessaria. Nel caso in cui il Cliente non l’abbia rilasciata, il Partecipante descriverà il Progetto senza fare alcun riferimento al Cliente, astenendosi dal rivelare informazioni che permettano di risalirvi, e limitandosi a indicare il settore di implementazione;
- descrizione completa del Progetto;



- opzionale, caricamento di un file ppt/pdf (massimo nn. 10 slide) con la descrizione del Progetto;
- opzionale, inserimento del link ad un video su piattaforma esterna, che descriva il Progetto.

**NOTA:** La descrizione del Progetto all'interno del form presente online, dovrà riportare le seguenti caratteristiche, suddivise per punti:

- **Tipologia di Progetto, obiettivi e descrizione** della problematica o del bisogno del Cliente
- **Descrizione della soluzione tecnologica** (tecnologie, architettura, ecc.)
- **Dettaglio di quanto implementato** (complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.)
- **Principali benefici** ottenuti dal Cliente
- **Elementi distintivi di reale innovatività/originalità e replicabilità** della soluzione di cui al Progetto

**ATTENZIONE:** Il form prevede un **limite massimo consentito di caratteri indicato online**. Sarà necessario mantenere e indicare la suddivisione nelle 5 sezioni riportate qui sopra.

Sarà possibile scaricare un **file word draft** per agevolare la realizzazione della scheda del Progetto mantenendo le suddivisioni previste.

4.7 Per la partecipazione al Contest è previsto un contributo complessivo di **6.500,00 €** (seimilacinquecento/00 euro), IVA esclusa per ciascun Progetto, così ripartito:

- (iv) una quota pari a **€ 1.000,00** (mille/00 euro), IVA esclusa, richiesta a tutti i Partecipanti per accedere alla Fase di selezione (quota dovuta per ciascun Progetto);
- (v) un'eventuale quota pari a **€ 5.500,00** (cinquemilacinquecento/00 euro), IVA esclusa, richiesta solo ai Partecipanti che avranno superato la Fase di selezione e avranno accesso alla Fase finale (quota dovuta per ciascun Progetto).

Tale quota include la partecipazione di una sola persona per Partecipante all'evento conclusivo del Contest di cui all'art. 3.2, punto (iv). Laddove partecipi una seconda persona per stesso Partecipante, sarà dovuto un contributo aggiuntivo di **300,00 € senza pernottamento o di 400,00 € con pernottamento in stanza (resta inteso che le due persone, per motivi organizzativi, dovranno fruire del medesimo alloggio)**.

4.8 Le sole persone che avranno accesso alle informazioni relative ai Partecipanti e ai Progetti saranno i componenti del Comitato di valutazione, della segreteria organizzativa del Promotore e della redazione del Promotore che si occuperà del piano di comunicazione.

4.9 Per partecipare ai Digital360 Awards, è necessario:

- a. inserire tutte le informazioni richieste nei form online;
- b. prendere visione e accettare il presente Regolamento, incluse le clausole vessatorie;
- c. prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito: "**GDPR**");
- d. sottoscrivere apposito contratto che verrà messo a disposizione dal Promotore.

### **ARTICOLO 5 – Valutazione dei Progetti e criteri di selezione**

5.1 I Progetti candidati, secondo le modalità riportate nel precedente art. 3, saranno valutati e selezionati dal Comitato di valutazione in base alle informazioni e alla documentazione inviate attraverso l'apposito form, in base ai seguenti criteri di valutazione:

- **originalità ed innovatività** del Progetto;
- **obiettivi e vantaggi** raggiunti dal Cliente che ha implementato il Progetto;



- **replicabilità** del Progetto in diversi ambiti/settori.

5.2 Il Comitato di valutazione selezionerà i Finalisti per ogni Categoria tecnologica.

5.3 Al termine della Fase di selezione i Referenti dei Finalisti saranno contattati dalla segreteria organizzativa del Digital360 Awards, che comunicherà le modalità di partecipazione alle fasi successive e tutte le informazioni operative e organizzative per la preparazione delle stesse.

5.4 Durante l'evento conclusivo del Contest, il Referente presenterà il Progetto al Comitato di valutazione, approfondendo gli aspetti rilevanti e caratterizzanti dello stesso.

5.5 A conclusione della presentazione dei Progetti durante gli incontri della Fase finale, il Comitato di valutazione sceglierà i Progetti vincitori per ogni categoria tecnologica, adottando i criteri di valutazione evidenziati al precedente punto 5.1, a proprio insindacabile giudizio, garantendo parità di trattamento e di opportunità tra tutti i Partecipanti.

5.6 La premiazione dei Progetti vincitori si terrà entro la fine del **2024** durante un evento a porte chiuse, il cui programma sarà comunicato direttamente ai Finalisti.

### **ARTICOLO 6 – Conferimento dei premi**

6.1 Il Promotore prevede che ai Partecipanti dei Progetti vincitori del Digital360 Awards siano conferiti, durante la Celebration, i seguenti premi, i quali rappresentano il riconoscimento del merito personale per lo sviluppo e l'implementazione del Progetto (di seguito: "**Premi**"):

- 1) Premio per ciascuna categoria tecnologica;
- 2) Premio Sostenibilità;
- 3) Premio CIOsumm.IT;
- 4) Premio per il Progetto più Innovativo

6.2 Il Promotore si riserva il diritto, nell'ipotesi di cui all'art. 3.2, di modificare i Premi indicati al precedente capoverso al punto 1) e, in ogni caso laddove lo ritenga opportuno per migliorare la competitività del Contest, di aggiungerne altri a quelli di cui ai punti 1)-4).

6.3 I Partecipanti avranno visibilità sul circuito editoriale del Promotore di cui all'art. 1.2 del presente Regolamento, attraverso la pubblicazione di una sintesi del Progetto candidato. Inoltre, sarà realizzata una campagna di comunicazione relativa ai Progetti vincitori su tale circuito editoriale.

### **ARTICOLO 7 – Comitato di Valutazione**

7.1. Il Comitato di Valutazione è costituito dai Chief Information Officer (CIO), dai Responsabili Sistemi Informativi o IT o da Responsabili Innovazione di alcune delle principali imprese operanti sul territorio italiano. È possibile visionare l'elenco dei membri della Giuria nella sezione dedicata sul sito [www.digital360awards.it](http://www.digital360awards.it).

7.2 In caso di eventi sopravvenuti e imprevedibili al momento della costituzione del Comitato di valutazione, Il Promotore si riserva di modificare la sua formazione, mantenendo il medesimo prestigio e valore.

### **ARTICOLO 8 – Responsabilità, garanzie e manleva dei Partecipanti**

8.1 Il Partecipante, candidando il Progetto al Digital360 Awards, dichiara e garantisce che questo sia conforme alle condizioni previste dal Regolamento e alla normativa vigente applicabile, con particolare riguardo alla normativa in materia di protezione dei dati personali (GDPR), nonché a quella in materia di proprietà intellettuale (inclusa la Legge n. 633/1941) e di proprietà industriale (incluso il D.lgs. 30/2005). A tal proposito riconosce in particolare di:

- essere il titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale ed industriale relativi ai marchi, prodotti, brevetti ed in generale a tutti i contenuti presentati al Promotore, i quali sono originali e non ledono in alcun modo, in forma né diretta né indiretta, i diritti di qualsivoglia soggetto terzo;



- non presentare e/o inviare materiale e documentazione con contenuti illeciti, contrari alla legge e/o lesivi dei diritti del Promotore e/o dei terzi, di qualsivoglia natura;
- aver fornito informazioni veritiere e corrette in sede di presentazione del Progetto e nell'ambito della partecipazione al Contest;
- essere titolato a fornire, nell'ambito della partecipazione al Contest, dati personali di terzi (ad esempio, dati identificativi e di contatto di un referente aziendale), impegnandosi a mettere a disposizione di questi l'informativa privacy resa dal Promotore di cui all'art. 4.9, lett. c);
- qualora carichi un video descrittivo, come riportato all'art. 4.4, detenere tutti i diritti relativi allo stesso, incluse le eventuali autorizzazioni necessarie all'utilizzo, a titolo esemplificativo e non esaustivo, di immagini, foto, suoni e/o musica, e/o qualsivoglia ulteriore elemento di natura creativa o consistente in dato personale;
- laddove faccia riferimento al Cliente o rilevi informazioni suscettibili di farvi risalire, avere ottenuto idonea autorizzazione da parte del Cliente.

8.2 Il Partecipante prende atto che, come indicato all'art. 6.4, le informazioni relative agli stessi ed al Progetto potranno essere resi pubblici, attraverso una presentazione delle stesse durante il Digital360 Awards e/o all'interno dei siti web e/o testate editoriali e/o con altre modalità decise dal Promotore. Pertanto, il Promotore è autorizzato a pubblicare una sintesi del Progetto e usare i segni distintivi del Partecipante a tali fini.

8.3 Il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne il Promotore – anche successivamente alla Durata – da qualsiasi pretesa, anche di risarcimento di danni, avanzata da terzi, compresi i Clienti, connessa alla violazione da parte del Partecipante di quanto previsto dal Regolamento e/o dalla legge, dovendo in questo caso farsi carico di ogni eventuale conseguenza dannosa (ivi incluse le spese legali).

#### **ARTICOLO 9 – Obblighi del Promotore**

9.1. Il Promotore è tenuto a realizzare il Contest nel rispetto di quanto stabilito dal presente Regolamento e della normativa applicabile.

9.2 Il Promotore si asterrà dall'utilizzare i contenuti dei Progetti per scopi diversi da quelli specificati nel presente Regolamento e sul sito web del Contest.

#### **ARTICOLO 10 – Protezione in materia di trattamento dei dati personali**

I dati personali conferiti nell'ambito della partecipazione al Contest saranno trattati secondo quanto indicato nell'informativa privacy fornita all'atto della candidatura preliminare e dell'invio del Progetto, nonché nel rispetto della normativa in materia, incluso il GDPR.

#### **ARTICOLO 11 – Disposizioni finali**

11.1 Digital360 Awards non è sottoposto alla disciplina prevista dal D.P.R. n. 430/2001, rientrando nei casi di esclusione ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera a) di tale D.P.R.

11.2 Il Promotore si riserva la facoltà di modificare le condizioni del presente Regolamento, con lo scopo di migliorare l'esecuzione e/o la partecipazione allo stesso, nel rispetto degli obiettivi individuati al precedente articolo 1, comunicando l'eventuale modifica attraverso il sito web [www.digital360awards.it](http://www.digital360awards.it).

11.3 Per qualsivoglia controversia che dovesse sorgere tra il Promotore e il Partecipante, riguardante l'esecuzione, interpretazione e/o cessazione del rapporto tra i medesimi, così come disciplinato dal Regolamento, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

