

## **Informativa**

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'articolo 13 del d.lgs. 196/2003**

#### **1. Finalità del trattamento**

I dati personali del referente e quelli relativi al Partecipante, raccolti attraverso il form di registrazione presente sul sito internet [www.digital360awards.it](http://www.digital360awards.it), potranno essere utilizzati per le seguenti finalità:

- a. per la partecipazione al Contest "DIGITAL360 AWARDS";
- b. per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale sia con modalità di contatto tradizionali (chiamate tramite operatore) che automatizzate (posta elettronica, sms, mms, whatsapp) da parte di terzi.

Il trattamento dei dati personali per la finalità di cui alla let. a. non necessita di consenso ai sensi dell'articolo 24 comma 1 lett. b del d.lgs. 196/2003.

Il trattamento dei dati personali per le finalità di cui alla let. b. necessita del consenso ai sensi degli articoli 23 e 130 d.lgs. 196/2003.

#### **2. Conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati contenuti nel form di registrazione è obbligatorio e l'eventuale rifiuto al conferimento non consentirà di partecipare al Contest "DIGITAL360 AWARDS".

#### **3. Modalità del trattamento**

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato tramite supporti elettronici e informatici.

#### **4. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati**

Il trattamento verrà effettuato da ausiliari dei Titolari in qualità di responsabili ed incaricati del trattamento.

In particolare, i Titolari del trattamento si avvalgono della collaborazione di Società designate Responsabili del trattamento, ai sensi dell'art. 29 D. Lgs. 196/2003, per il compimento di specifiche attività connesse all'esecuzione del Contest.

L'elenco di eventuali altri responsabili è costantemente aggiornato e può essere reperito agevolmente e gratuitamente inviando una comunicazione scritta ai Titolari del trattamento oppure una e-mail al seguente indirizzo: [privacy@p4i.it](mailto:privacy@p4i.it).

I dati personali del referente aziendale e quelli relativi al Partecipante potranno essere diffusi allo scopo di dare informativa circa i risultati del Contest attraverso il sito internet [www.digital360awards.it](http://www.digital360awards.it) ovvero attraverso altri mezzi di comunicazioni.

Previo consenso i dati personali del referente aziendale del Partecipante potranno essere comunicati a terzi.

#### **5. I Titolari del trattamento**

I Titolari del trattamento dei dati sono:

- ICT & Strategy, Digital360, Partners4Innovation, Boost4U, Next Editore, tutte aventi sede legale in Milano, Via Copernico n. 38;
- FPA avente sede legale in Roma, Via Alberico II, n. 33;
- Tutte le altre società collegate e controllate del gruppo Digital360. L'elenco delle società collegate/controllate del gruppo è costantemente aggiornato e può essere reperito agevolmente e gratuitamente inviando una comunicazione scritta ai Titolari del trattamento oppure una e – mail al seguente indirizzo: [privacy@p4i.it](mailto:privacy@p4i.it).

#### **6. Esercizio dei diritti**

Gli interessati potranno esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs 196/2003 che di seguito si riporta integralmente, inviando una comunicazione scritta ai Titolari del trattamento oppure una e-mail al seguente indirizzo [privacy@p4i.it](mailto:privacy@p4i.it).

In particolare Lei ha il diritto di opporsi in tutto o in parte al trattamento di dati personali che la riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazioni commerciali effettuato sia con modalità di contatto tradizionali (telefonate tramite operatore) che automatizzate (posta elettronica, sms, mms, whatsapp). Qualora fosse Sua intenzione che il trattamento dei Suoi dati personali per il perseguimento delle suesposte finalità sia effettuato unicamente tramite modalità di contatto tradizionali potrà opporsi al trattamento dei Suoi dati personali tramite modalità di contatto automatizzate.

**Art. 7 d.lgs. 196/2003. Diritti a Lei attribuiti.**

In qualunque momento si potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del d.lgs. 196/2003 e precisamente:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
  - a. dell'origine dei dati personali;
  - b. delle finalità e modalità del trattamento;
  - c. della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
  - d. degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
  - e. dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
  - a. l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
  - b. la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - c. l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
  - a. per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
  - b. al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Ultimo aggiornamento: marzo 2016