



Il premio delle iniziative Digital in Italia

1 DESCRIZIONE DELLA PROBLEMATICHE O DEL BISOGNO NELL'AZIENDA O PUBBLICA AMMINISTRAZIONE UTENTE

La Trasformazione Digitale è un'ineludibile leva per accelerare innovazione e competitività. È parte integrante dell'Agenda Europea ed Italiana e deve essere intesa anche come un fattore abilitante verso nuovi modelli di business. Le grandi innovazioni si traducono in enormi possibilità di immaginare e realizzare le infrastrutture di trasporto e di servizi ad esse connessi. La wi-fi non è più una componente "accessoria", ma è ora una componente organica della progettazione di qualsiasi tipo di servizio al cittadino.

Con tale consapevolezza il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane ha avviato Wi-Life Station, un'iniziativa di grande impatto innovativo.

Nasce un nuovo paradigma della stazione che:

- mantiene un ruolo legato al servizio ferroviario (binari e pensiline);
- è l'hub dedicato allo scambio modale (bus + treno, auto + treno, bici + treno, ecc.);
- è un vero e proprio spazio commerciale, dedicato al retail di brand di successo;
- è a tutti gli effetti l'hub della mobilità sostenibile 2.0: è al centro della città ed i servizi offerti sono rivolti ai cittadini non solo ai viaggiatori.

L'interesse del Gruppo FS alla trasformazione digitale è legato a ragioni strategiche fondamentali, a beneficio proprio ma anche del Sistema Paese:

1. **Customer Experience:** garantire al viaggiatore interoperabilità dei servizi e una migliore esperienza di viaggio
2. **Innovazione:** creare trasformazione digitale, anche collaborando con le startup del settore
3. **Analytics:** le soluzioni digitali attivate sono in grado di fornire una lettura dei Big Data relativi ai flussi nelle stazioni determinanti nell'attività di sviluppo, gestione e creazione di valore nel business del turismo italiano e delle attività sociali e commerciali che avvengono in stazione

E' la natura stessa del Gruppo FS e dei suoi servizi a suggerire un approccio di pervasività dei servizi di innovazione tecnologica per la comunità territoriale: la rete ferroviaria, con 2.200 stazioni per gli



8mila comuni italiani, può essere letta, a tutti gli effetti, come la 21esima Regione Italiana, capillare connessione tra il Nord ed il Sud a, e può quindi svolgere un ruolo centrale per la coesione socio-economica del Paese, attraverso le stazioni, gli hub della mobilità e focal point della vita urbana.

2 DESCRIZIONE DELLA SOLUZIONE TECNOLOGICA (tecnologie usate, architettura, ecc.)

Wi-Life Station è una soluzione che permette di offrire una connessione Wi-Fi intelligente e un'interfaccia intuitiva e interattiva ai visitatori delle stazioni, permettendo l'erogazione di servizi informativi innovativi del Gruppo FS e di terze parti. Wi-Life Station, inoltre, permette a FS di raccogliere dati rilevanti sui visitatori e sul loro comportamento.

Wi-Life Station funziona in 9 lingue, e consta di quattro componenti architetture:

1. **Infrastruttura di Stazione:** insieme degli apparati Wi-Fi e Beacon installati all'interno delle stazioni
2. **Pannello di Controllo:** piattaforma di gestione dell'Infrastruttura di Stazione e dei servizi connessi
3. **Portale Virtuale di Stazione:** interfaccia intuitiva e interattiva attraverso la quale i visitatori accedono ai servizi offerti
4. **Applicazioni:** insieme dei servizi informativi integrati visualizzabili attraverso il Portale

Gli elementi principali di Wi-Life Station sono:

1. **"CONNETTI":** I visitatori si connettono al Wi-Fi attraverso il Portale Virtuale di Stazione in maniera semplice e veloce, utilizzando ad esempio il proprio account del social network preferito. Una volta registrati, essi accedono ai servizi offerti in tutte le stazioni
2. **"INFORMA":** Grazie al Portale Virtuale di Stazione, FS offre ai visitatori servizi informativi innovativi anche di terze parti. Alcuni esempi sono costituiti dal navigatore all'interno della stazione, dal tabellone degli arrivi e delle partenze, dalla vetrina virtuale dei negozi all'interno della stazione
3. **"ANALIZZA":** Attraverso il Pannello di Controllo, FS raccoglie informazioni utili sui visitatori e sul loro comportamento. Informazioni aggregate ed anonime sono disponibili anche se i visitatori semplicemente si muovono all'interno della stazione con il Wi-Fi o Bluetooth abilitato sul proprio device.



4. **“ESEGUI”**: Wi-Life Station è realizzata con tecnologie di ultima generazione (HTML5, Device Responsive). E' una soluzione SICURA, che implementa diversi meccanismi per tutelare la privacy. E' una soluzione FACILE, che permette di avere una gestione centrale sia su scala locale sia su scala nazionale attraverso un'unica piattaforma. E' una soluzione FLESSIBILE, che non impone alcuna restrizione sulla tipologia di apparati Wi-Fi. E' una soluzione DINAMICA, che è in grado di adattarsi al contesto operativo personalizzando i servizi offerti



3 DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI IMPLEMENTAZIONE – complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.

Il progetto Wi-Life Station, avviato nel gennaio 2015, è stato realizzato in un contesto di complessità connessa ai tempi ristretti dettati da eventi speciali (EXPO 2015 e Giubileo). Per realizzarlo FS si è avvalsa della collaborazione di una startup, Cloud4Wi, e del suo outsourcer, Almoviva, implementando la fase pilota sulle principali stazioni di Milano e Roma e attivando in pochi mesi 9 stazioni. Dal 1° maggio 2015 ad oggi gli utenti registrati sono oltre 300.000, con oltre 4,5 Mln di pagine visualizzate e un'elevata loyalty da parte degli utenti.



4 DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI BENEFICI RAGGIUNTI DALL'AZIENDA O PUBBLICA AMMINISTRAZIONE UTENTE

Wi-Life Station permette di integrare il nuovo paradigma di stazione, ridefinendo l'esperienza dei visitatori delle stazioni grazie all'offerta di Wi-Fi e ai servizi informativi realizzati, anche da terze parti. Wi-Life Station fornisce, inoltre, una lettura dei Big Data relativi ai flussi, che consentirà di ottenere indicazioni determinanti nell'attività di sviluppo, gestione e creazione di valore nel business del turismo e delle attività socio-economiche che avvengono in stazione e nei suoi dintorni.

5 DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI DISTINTIVI E DI REALE INNOVATIVITA'/ORIGINALITA' DELLA SOLUZIONE, ANCHE CON RIFERIMENTO A SOLUZIONI CONCORRENTI

Wi-Life Station è una soluzione APERTA che abilita servizi di pubblica utilità, regolandone in maniera ordinata l'accesso da parte di soggetti terzi.

Gli operatori che orbitano attorno alle stazioni possono esporre le proprie applicazioni sul Portale Virtuale di Stazione, possono arricchire le loro Mobile App con contenuti contestualizzati, possono alimentare in maniera diretta i propri sistemi (es. sistemi di monitoraggio o business intelligence) con i dati elaborati da Wi-Life Station.