



## **Problematica / bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.**

Le sfide dei mercati impongono di innovare prodotti e processi continuamente. Gli investimenti richiesti alle aziende per dotarsi di personale specializzato nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative sembra non essere più compatibile con il time-to-market e i costi richiesti per proporre prodotti di successo. Inoltre, spesso le aziende non riescono a garantirsi l'adeguata specializzazione interna quando si parla di domini come quello della modellistica matematica, della simulazione, dell'analisi di big data o del data mining.

Da qui la necessità di sempre più aziende di avvalersi di consulenze esterne qualificate in grado di rispondere alle esigenze di cambiamento e di innovazione a costi contenuti. Bisogna che diventa ancora maggiore quando ci si riferisce all'ambito della matematica applicata: metodologie e tecniche per la modellazione, ottimizzazione e l'analisi avanzata di grosse quantità di dati sono alla base di tantissimi progetti d'innovazione con cui le aziende si stanno confrontando.

Un esempio è il caso di Nolan Group, azienda leader nella produzione di caschi da moto. Nolan ha centralizzato il servizio verso i negozi di caschi in Europa, smantellando i magazzini locali e mettendo in piedi un sistema di distribuzione diretta. Il progetto realizzato attraverso Mathesia aveva come obiettivo l'ottimizzazione del servizio di logistica per spedire i caschi il più velocemente possibile, con un minor numero di consegne, minori tempi di attesa e ridotti costi di trasporto.

## **Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.)**

Mathesia è basata sul modello di crowdsourcing di conoscenza altamente qualificata. La piattaforma realizzata in cloud mette a contatto le aziende alla ricerca di innovazione con i professionisti della ricerca nell'ambito della modellistica, simulazione e data intelligence.

L'incontro avviene tramite una web application realizzata tramite le ultime tecnologie disponibili in ambito di web design e UX design.

Attraverso la piattaforma è possibile raccogliere in modo semplice e intuitivo il bisogno industriale dell'azienda e tradurlo automaticamente in una descrizione analitica facilmente comprensibile agli specialisti iscritti a Mathesia.

## **Progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.**

La piattaforma è operativa su web da gennaio 2015 e consente nell'arco di poche settimane di raccogliere proposte di innovazione e quindi di avviare lavori con i consulenti più qualificati.

La registrazione al servizio è gratuita e l'azienda paga una fee pari al 10% del budget di progetto, solo nel caso in cui riesca a identificare una proposta valida.

## **Principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.**

Mathesia mette in contatto le realtà industriali alla ricerca di innovazione con i migliori specialisti nell'ambito della matematica applicata, snellendo e rendendo più efficace e proficuo il trasferimento tecnologico tra il mondo della ricerca e il mondo industriale.

Nel caso di Nolan, l'azienda in 4 settimane ha ricevuto 10 proposte di soluzione al proprio problema, con specifiche su approccio, metodologia, tempi di implementazione e budget, arrivate da ricercatori o società di consulenza di diversi paesi. Ha quindi potuto avviare il processo di innovazione in tempi rapidissimi e riducendo notevolmente i costi di consulenza.

## **Elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti».**

Mathesia è la prima piattaforma di open innovation dedicata al mondo della matematica applicata. Si



distingue per:

- Comunità di specialisti della matematica di altissimo profilo (professori 32%, ricercatori 36%, professionisti della consulenza 24%) costruita a livello internazionale (oltre 50 paesi) e in crescita.
- Verticalizzazione della proposta offerta alle aziende nell'ambito delle soluzioni di modellizzazione, simulazione e ottimizzazione matematica e statistica che rende la piattaforma unica sul mercato.
- Strumenti di intermediazione automatici raffinati che consentono un matching rapido ed efficace tra domanda di innovazione e competenza qualificata. La piattaforma si è dotata di uno strumento che permette di interpretare e classificare le esigenze delle aziende e quindi tradurre la richiesta in termini più comprensibili alla comunità scientifica in modo del tutto automatico.

I principali competitor, a livello internazionale, sono:

1. Kaggle – piattaforma verticalizzata sulla statistica applicata. Vanta numerosi iscritti, ma di profilo non qualificato (studenti)
2. Innocentive – piattaforma di open innovation con una presenza consolidata negli USA. È generalista, con specialisti provenienti da ogni settore della ricerca applicata rendendo a volte difficile il matching tra aziende e competenze altamente qualificate.