

STARTUP

Dai sensori per rifiuti alle app contro lo spreco, i 16 progetti premiati da Digital360

—di Alb.Ma. | 7 luglio 2016

Sensori per la raccolta rifiuti, pacchetti wi-fi per le stazioni italiane, sistemi mobile che permettono di aprire un conto corrente con una foto di sé sullo smartphone. Il gruppo Digital360, piattaforma multicanale per la trasformazione digitale di imprese e Pa, ha premiato oggi ai suoi Digital360 Awards i 16 migliori progetti di innovazione realizzati da fornitori hi tech (startup incluse) per aziende pubbliche e private. Le iniziative vincitrici, scremate da una rosa di 39 finalisti, hanno brillato secondo i criteri di «originalità e innovatività, benefici apportati e replicabilità» su larga scala.

L'obiettivo del contest è di avviare un meccanismo di condivisione di conoscenze e progetti in risposta ai ritardi italiani nell'infrastruttura digitale. Secondo dati riportati da Digital360, il rapporto tra mercato online italiano e Pil non va oltre il 3,6%: la media europea è del 5,9%, con un deficit di 40 miliardi di euro.

Dal “conto corrente con un selfie” alla app anti-spreco

I premi sono stati ripartiti tra categoria tecnologica, premi di settore e premi speciali. Qualche esempio? Smart Waste Management, un sistema di sensori per il monitoraggio della raccolta di rifiuti messo a punto da Everis Italia. Spindox, una app che permette di aprire un conto corrente con un selfie sul proprio dispositivo. Cloud4Wi, un pacchetto di connessioni wi-fi per le stazioni che guarda a Fs e altri operatori per l'erogazione di informazioni e raccolta di dati sui clienti. Tra i premi speciali si è aggiudicata il riconoscimento per l'impatto sociale MyFoody, realizzata da Anagramma e già descritta dal Sole 24 Ore: una soluzione di «proximity marketing» che rileva e indica agli utenti dove comprare le eccedenze sui banconi dei supermercati.

© Riproduzione riservata