



Up Day Welfare

un mondo di soluzioni per comporre i tuoi flexible benefit

Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda:

Il **Welfare Aziendale** consente di erogare pacchetti di flessibile benefit che, grazie ai recenti aggiornamenti normativi, risultano tutti o in gran parte defiscalizzati, con opportunità per le aziende ed i lavoratori.

Per le aziende la normativa risulta essere piuttosto complessa perché è ampia e impone un approccio consulenziale su più aspetti del rapporto lavorativo. L'azienda interessata a predisporre un piano di welfare aziendale, grazie ai vantaggi fiscali previsti per legge, ha interesse a rivolgersi ad un provider che verifichi i servizi disponibili in regime di esenzione, che gestisca i plafond di spesa individuali e che si occupi di erogare le prestazioni richieste. L'azienda deve avere tutto sotto controllo, potendo monitorare in tempo reale l'andamento del piano di welfare e la percentuale di adesione dei dipendenti.

Dal lato del dipendente, talvolta si riscontra una certa diffidenza nei confronti degli strumenti digital, perciò è necessario proporre soluzioni semplici user friendly rivolte ad ogni target in base allo stile di vita e alle proprie esigenze.

I partner che erogano servizi di welfare non sempre hanno la struttura o l'organizzazione adatta ad accettare sistemi di pagamento non monetari, perciò è stato necessario pensare ad un sistema semplice ed immediato per consentire a tutto il network di proporre le proprie offerte alle aziende presenti sul territorio locale o nazionale.

Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.):

Day Welfare è un **servizio full digital**.

Le aziende che hanno implementato un piano di welfare con Day Welfare si avvalgono di una piattaforma semplice e chiavi in mano, con un team di esperti a disposizione in ogni fase, dallo sviluppo alla gestione, che risolve e verifica tutti i "paletti" fiscali. Tramite Day Welfare è semplice, ad esempio, gestire le richieste di rimborso per i servizi rivolti alla famiglia, oppure ricevere Pin Code digitali che danno accesso ai dipendenti al network Day Welfare.

Per il dipendente Day Welfare è una piattaforma semplice come un tradizionale sito un e-commerce. Attraverso una navigazione semplice ed intuitiva, con un percorso guidato e rassicurante, si acquistano pacchetti di esperienze gratificanti.

Per il network di partner Day Welfare è un marketplace, una vetrina che dà la possibilità al partner di rendere visibili le proprie offerte e che permette di accedere ad un mercato consumer. E grazie all'accesso riservato ad una propria piattaforma, si possono accettare, validare e chiedere il rimborso di tutti i voucher digitali acquistati dagli utenti.

Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, etc:

In una prima fase, è stato necessario mappare le esigenze del mercato con un'attenta analisi dei bisogni, nonché colmare il gap tecnologico azienda – network e sviluppare una customer journey semplice. I tempi di progettazione e rilascio per Day sono stati di circa 6 mesi, con costi di implementazione della piattaforma pari a circa 100k. Lo sviluppo del progetto ha coinvolto molte funzioni aziendali: Marketing, IT, Commerciale, Amministrativa, Finanziario, rendendo Day Welfare un progetto trasversale.

Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda:

Con Day Welfare l'azienda ha a disposizione una soluzione chiavi in mano con un'ampia varietà, qualità e capillarità dei servizi offerti, alleggerisce notevolmente le attività dell'ufficio amministrativo o HR grazie ad una gestione esternalizzata del piano di welfare e ne visualizza in ogni momento l'andamento. I risultati positivi dei piani sono misurabili (% di adesioni, distribuzione delle scelte nei vari settori, tra cui famiglia, salute, benessere&cultura, previdenza etc.), in modo da correggere eventuali misure di welfare o presentare graficamente i risultati ed il successo del piano introdotto.

Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti»:

Soluzione Open: Day Welfare è adatto ad aziende di ogni dimensione, dalle PMI alle aziende più strutturate. Finora il mercato del welfare è stato considerato una prerogativa delle grandi aziende, o di importanti società che attivano gare d'appalto. Ora sono state sviluppate soluzioni ad hoc per tutti, in modo da aprire anche alle aziende più piccole le opportunità offerte dal welfare aziendale.

Micro-Rete forte: Day Welfare è in grado di gestire tutti i tipi di partner e di professionisti non organizzati. Con l'utilizzo di strumenti di dematerializzazione per l'accettazione dei Pin Code tutto diventa più facile. Grazie ad una forza commerciale dedicata, l'offerta per le aziende clienti si arricchisce e diventa sempre più customizzata.

Clusterizzazione dell'offerta: proposta di offerte/pacchetti di esperienze per i diversi segmenti della popolazione aziendale, in base a necessità o stili di vita, come genitori con figli o familiari non autosufficienti che hanno bisogno di assistenza. E' stata sviluppata anche una ricca rete di servizi rivolti alla categoria degli young adult, con numerosi pacchetti di esperienze ricreative e culturali.

Rilancio consumi Arte & Cultura: con Day Welfare il settore arte e cultura trova il suo spazio, con un'offerta molto ricca dal punto di vista di rete musei, teatri, mostre, lettura anche su nuovi supporti e con pacchetti esperienziali che valorizzano il territorio.