



## REGOLAMENTO

### **ARTICOLO 1 – Promotore e Obiettivi**

1.1 ICT&Strategy S.r.l., società facente parte del Gruppo Digital360, avente sede legale in Milano, via Copernico n° 38, in qualità di promotore (di seguito: “**Promotore**”), ha indetto un’iniziativa denominata Digital360 Awards 2018 (di seguito: “**Digital360 Awards**”) e con il presente documento (di seguito: “**Regolamento**”) ha intenzione di informare la collettività e i partecipanti, definendo le modalità di registrazione, di partecipazione e di svolgimento del Digital360 Awards.

1.2 Il Promotore, tra le diverse attività svolte, possiede il più ampio network di testate dedicate all’innovazione digitale, all’imprenditorialità e all’open innovation in Italia, tra le quali a titolo esemplificativo, ZeroUno, Digital4Executive, EconomyUp, StartupBusiness, CorCom, ForumPA, e pertanto l’obiettivo principale del Digital360 Awards è quello di individuare e premiare i migliori progetti di innovazione digitale in ambito business, sviluppati da qualsiasi fornitore hi-tech, promuovendo la cultura dell’innovazione e dell’imprenditorialità in ambito digitale in Italia, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori ed istituzioni.

1.3 Il Digital360 Awards, quindi, ha lo scopo di incentivare la presentazione di progetti, che dovranno rispondere ai criteri di originalità e di innovazione della soluzione implementata, rilevanza dei benefici apportati e replicabilità (di seguito: disgiuntamente “**Progetto**” e congiuntamente “**Progetti**”).

### **ARTICOLO 2 – Destinatari e requisiti di partecipazione**

2.1 Il Digital360 Awards si rivolge alle persone giuridiche (di seguito: disgiuntamente “**Partecipante**” e congiuntamente “**Partecipanti**”) che detengono i seguenti requisiti di partecipazione:

- hanno la sede legale e/o una sede operativa in Italia;
- hanno sviluppato uno o più Progetti nel settore Hi-Tech e in particolare nell’ambito di una delle Categorie tecnologiche (di seguito: “**Categorie tecnologiche**”, come definite al successivo art. 6 del presente Regolamento);
- hanno implementato il Progetto presso un cliente (sia esso una società e/o una pubblica amministrazione – di seguito: “**Cliente**”), sia in Italia sia all’estero, a partire dal 1° gennaio 2016 e fino alla data ultima di inoltro delle candidature al Digital360 Awards, come previsto al seguente art. 3.

2.2 Il Promotore si riserva il diritto di effettuare qualsivoglia controllo, sia durante lo svolgimento del Digital360 Awards sia alla sua conclusione, in ordine al rispetto dei suddetti requisiti di partecipazione nei

confronti del Partecipante e di escluderlo dal Digital360 Awards e/o di revocare i premi assegnati, qualora emerga che il Partecipante e/o il vincitore non abbia rispettato anche uno soltanto dei suddetti requisiti.

### **ARTICOLO 3 – Durata del Digital360 Awards e modalità di partecipazione**

3.1 La durata del Digital360 Awards (di seguito: “**Durata**”) decorrerà dalla pubblicazione del presente Regolamento fino all’evento di premiazione finale che si terrà nel mese di luglio 2018.

3.2 Il Promotore si riserva di comunicare la data esatta e il luogo in cui si svolgerà l’evento di premiazione, attraverso una comunicazione sul sito web [www.digital360awards.it](http://www.digital360awards.it) dedicato.

3.3 Il Digital360 Awards si articolerà in 3 (tre) fasi:

- (i) la fase iniziale relativa alla candidatura dei Progetti, che ha inizio dalla pubblicazione del presente Regolamento fino al **10 aprile 2018**;
- (ii) la fase di selezione dei Progetti candidati (di seguito: “**Fase di selezione**”) da parte di un comitato di valutazione, la cui composizione è descritta nel seguente art. 7 (di seguito: “**Comitato di valutazione**”), che avrà il compito di selezionare i migliori Progetti (fino a un massimo di n° 40 Progetti) (di seguito: “**Progetti finalisti**”), che saranno invitati a partecipare alla fase finale (di seguito: “**Fase finale**”), di cui al punto (iii) seguente;
- (iii) la Fase finale, in cui saranno presentati tutti i Progetti finalisti, tra i quali saranno selezionati i migliori Progetti (di seguito: “**Progetti vincitori**”), la cui premiazione si terrà durante l’outdoor **nel mese di luglio 2018**, come descritto nell’art. 4 del presente Regolamento.

3.4 Ogni Partecipante, per aderire al Digital360 Awards, è tenuto a inviare la candidatura entro e non oltre il **10 aprile 2018**, alle **ore 24:00**, unicamente attraverso la registrazione tramite il form online presente sul sito web [www.digital360awards.it](http://www.digital360awards.it), compilando tutti i campi obbligatori ed effettuando l’upload della documentazione richiesta, meglio specificato nel punto 3.6.

3.5 Ogni Partecipante può presentare un massimo di **3 (tre) Progetti** indipendentemente dalla Categoria tecnologica prescelta.

3.6 In fase di registrazione il Partecipante sarà tenuto a indicare le informazioni di cui ai punti I. e II. e a effettuare l’upload della documentazione di seguito indicata:

I. Anagrafica del Partecipante:

- Nome e cognome del referente aziendale (inteso quale soggetto che avrà l’onere di partecipare alla Fase finale) – (di seguito: “**Referente**”);
- Nome e cognome dell’eventuale accompagnatore del Referente (opzione facoltativa: le suddette informazioni potranno essere comunicate anche in una fase successiva alla registrazione, direttamente alla segreteria organizzativa del Digital360 Awards) – di seguito: “**Accompagnatore**”);
- Indirizzo e-mail del Referente;
- Nome dell’azienda;
- Logo dell’azienda;
- Job title del Referente;
- Numero di telefono del Referente;

- Indicazione se il Partecipante è una start up o meno.

## II. Descrizione del Progetto contenente:

- nome del Progetto;
- Categoria tecnologica;
- categoria settoriale (opzione facoltativa – si può selezionare un determinato settore);
- anno e mese di implementazione del Progetto;
- ragione sociale e/o denominazione del Cliente che ha adottato il Progetto, qualora quest'ultimo abbia rilasciato il consenso e/o l'autorizzazione necessari. Nel caso in cui il Cliente non abbia rilasciato il consenso, il Partecipante parlerà del Progetto in forma anonima;
- upload di un documento di presentazione del Progetto in formato pdf o word (massimo 5.000 caratteri, inclusi gli spazi) o, opzionalmente, un file ppt (massimo n° 10 slide), contenente la descrizione del Progetto;
- upload di un video di presentazione del Progetto della durata massima di 5 (cinque) minuti.

Il documento e il video di presentazione del Progetto dovranno contenere in maniera dettagliata le seguenti informazioni:

- descrizione delle necessità e/o delle problematiche sollevate dal Cliente per le quali il Progetto è stato sviluppato e implementato;
- descrizione della soluzione tecnologica (a titolo esemplificativo e non esaustivo, tecnologia impiegata, architettura);
- descrizione delle fasi di implementazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo, complessità dell'implementazione, tempistiche delle fasi, aspetti organizzativi, costi);
- descrizione degli obiettivi e dei vantaggi raggiunti dall'impresa e/o dalla pubblica amministrazione per i quali il Progetto è stato sviluppato e implementato;
- descrizione degli elementi distintivi, di innovatività, replicabilità e di originalità del Progetto.

3.7 La partecipazione al Digital360 Awards è gratuita, fatte salve le spese di natura organizzativa richieste dal Promotore pari a € 500,00 (cinquecento/00 Euro), IVA esclusa, richieste a tutti i Partecipanti per accedere alla prima fase di selezione dei Progetti (candidatura).

3.8 I Partecipanti che accedono alla Fase finale, in base alla classifica generale stilata dal Comitato di valutazione a conclusione della Fase di selezione dovranno, altresì, attenersi alle seguenti condizioni, in base alla posizione in classifica raggiunta dal Progetto finalista, indipendentemente dalla Categoria tecnologica di appartenenza:

- dal **1° al 5° classificato** (incluso) per l'accesso alla Fase finale non è richiesta alcuna spesa di natura organizzativa, oltre a quelle previste nel precedente art. 3.7;
- dal **6° al 40° classificato** (incluso) per l'accesso alla Fase finale è prevista una quota pari a € 3.500,00 (tremilacinquecento/00 Euro), IVA esclusa, richiesta per la copertura delle spese di natura organizzativa;

3.9 Nel caso in cui il Partecipante preveda, oltre al Referente, la partecipazione di un Accompagnatore alla Fase finale del Digital360Awards, sono previste ulteriori spese di natura organizzativa per coprire le spese di vitto e alloggio dell'Accompagnatore pari a € 300,00 (trecento/00 Euro), IVA esclusa.

3.10 Le sole persone che avranno accesso alla documentazione inviata saranno i componenti del Comitato di valutazione e la segreteria organizzativa, che garantiranno l'assoluta riservatezza delle informazioni e dei dati forniti.

3.11 Per partecipare al Digital360 Awards, ogni Partecipante è tenuto a rispettare le seguenti condizioni:

- a. aver correttamente inserito tutte le informazioni richieste e caricato la documentazione e il video di presentazione del Progetto candidato;
- b. aver presentato tutta la documentazione richiesta in lingua italiana o in lingua inglese;
- c. aver preso visione e accettato le condizioni di svolgimento del Digital360 Awards contenute nel presente Regolamento, incluse le clausole vessatorie;
- d. aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 denominato "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito: "**Codice**") e in conformità all'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito: "**GDPR**"), entrato in vigore il 24 maggio 2016 e applicabile a partire dal 25 maggio 2018, allegata al form online di registrazione;
- e. accettare incondizionatamente le decisioni del Comitato di valutazione in merito alla selezione e alla designazione dei vincitori del Digital360 Awards.

#### **ARTICOLO 4 – Valutazione dei Progetti e criteri di selezione**

4.1 I Progetti candidati, secondo le modalità riportate nel precedente art. 3, saranno valutati e selezionati dal Comitato di valutazione in base alle informazioni e alla documentazione inviate attraverso il form online di registrazione, in base ai seguenti criteri di valutazione:

- originalità ed innovatività del Progetto;
- obiettivi e vantaggi raggiunti dal Cliente che ha implementato il Progetto; e
- replicabilità del Progetto.

4.2 Il Comitato di valutazione selezionerà, per ogni Categoria tecnologica individuata nell'art. 6 del presente Regolamento, i Progetti finalisti che passeranno alla Fase finale.

4.3 Al termine della fase di selezione i Referenti dei Progetti finalisti saranno contattati dalla segreteria organizzativa del Digital360 Awards, che comunicherà l'accesso alla Fase finale, il programma organizzativo dell'outdoor e qualsivoglia ulteriore informazione di natura organizzativa.

4.4 Durante la Fase finale il Referente di ogni Progetto finalista presenterà il Progetto direttamente davanti al Comitato di valutazione, approfondendo gli aspetti rilevanti e caratterizzanti dello stesso.

4.5 A conclusione della presentazione dei Progetti finalisti, il Comitato di valutazione sceglierà i Progetti vincitori per ogni categoria tecnologica, adottando i medesimi criteri di valutazione evidenziati al precedente punto 4.1, a proprio insindacabile giudizio, garantendo parità di trattamento e di opportunità tra tutti i Partecipanti.

4.6 La premiazione dei Progetti vincitori si terrà nel mese di **luglio 2018** durante un evento a porte chiuse, il cui programma sarà pubblicato nella sezione dedicata del sito web [www.digital360awards.it](http://www.digital360awards.it).

## **ARTICOLO 5 – Conferimento dei premi**

5.1 Il Promotore prevede che ai Partecipanti dei Progetti vincitori del Digital360 Awards siano conferiti determinati premi, i quali rappresentano il riconoscimento del merito personale per lo sviluppo e l'implementazione del Progetto (di seguito: “Premi”).

5.2 Saranno conferiti i seguenti Premi:

- Premio per categoria tecnologica;
- Premio per categoria settoriale;
- Premio per il migliore Progetto di Digital Transformation;
- Premio per il Progetto con rilevante impatto sociale.

5.3 Il Comitato di valutazione si riserva la facoltà di modificare, a suo insindacabile giudizio, la tipologia e il numero delle Categorie tecnologiche indicate all'art. 6, in base al numero e alla tipologia dei Progetti candidati, da cui potrebbe conseguire anche la modifica dei Premi assegnati.

5.4 Tutti i Partecipanti e i Progetti candidati avranno visibilità sul circuito editoriale del Promotore, attraverso la pubblicazione di una sintesi del Progetto candidato. Inoltre, sarà garantita ai Progetti finalisti una specifica campagna di comunicazione sul circuito editoriale del Promotore.

## **ARTICOLO 6 – Categorie tecnologiche**

6.1 Ogni Progetto deve essere candidato in una delle seguenti Categorie tecnologiche:

1. **Piattaforma di IT Governance.** L'insieme di soluzioni tecnologiche specializzate nel monitoraggio, gestione e ottimizzazione delle risorse informatiche.
2. **Next Generation Data Center.** L'insieme di soluzioni tecnologiche utilizzate all'interno del Datacenter che permettono una semplificazione nella gestione e un miglioramento di affidabilità e prestazioni.
3. **Cloud Computing.** Paradigma di erogazione di soluzioni tecnologiche caratterizzato dalla disponibilità in forma di servizio e pagate in funzione dell'uso (pay-per-use).
4. **ICT ed Efficienza Energetica.** L'insieme di soluzioni tecnologiche (digitali) volte al controllo e alla riduzione dei consumi energetici.
5. **Reti e Networking.** L'insieme di soluzioni tecnologiche che supportano la gestione delle reti informatiche e le comunicazioni che veicolano.
6. **Internet of Things** (in ambito business, non si valuteranno progetti in ambito consumer). L'insieme di soluzioni tecnologiche (prodotti e/o servizi) basati su oggetti connessi, ovvero dotati di una identità nel mondo digitale, come ad esempio dispositivi medicali, macchine industriali, impianti di edifici, flotte di veicoli, sensori per l'agricoltura.

7. **Information Security.** L'insieme di soluzioni tecnologiche orientate alla protezione dei dati aziendali contenuti nei sistemi informativi aziendali tradizionali, nei dispositivi digitali o nel cloud.

8. **Smart Working e Collaboration.** L'insieme di soluzioni tecnologiche necessarie a supportare un modello di organizzazione flessibile del lavoro rispetto agli orari e agli spazi (sia all'interno che all'esterno dell'azienda), favorendo l'adozione di nuove modalità di comunicazione e collaborazione virtuale.

9. **Mobile Business.** L'insieme di soluzioni basate sulle tecnologie Mobile (Mobile Device, Mobile Biz-App, Enterprise Application Store) a supporto dei processi di un'organizzazione pubblica o privata. Si considerano sia i processi interni (dalla gestione del magazzino alle operations, dal supporto alle vendite, alle attività del personale sul campo come manutentori, trasportatori, ecc.), sia il processo di relazione con i clienti (advertising, promotion, commerce, payment, pre-sales e post-sales).

10. **Soluzioni B2b e di eSupply Chain** (Fatturazione elettronica, dematerializzazione, eSupply Chain Execution & Collaboration, eProcurement, eSourcing, ecc.). L'insieme di soluzioni tecnologiche a supporto della digitalizzazione dei processi di interfaccia nell'interazione cliente-fornitore: dai progetti di digitalizzazione dei processi di ciclo Attivo e/o Passivo, all'integrazione con i fornitori o i clienti fino alle piattaforme di collaborazione nelle relazioni "1 a 1", "1 a molti" oppure "molti a molti".

11. **Big Data Analytics.** L'insieme di soluzioni tecnologiche per l'analisi e l'interpretazione real time di enormi volumi di dati strutturati e non, provenienti da fonti eterogenee come sistemi gestionali, open data, sensori, social media e sistemi di pagamento digitale.

12. **CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite.** L'insieme di soluzioni tecnologiche per la gestione dell'interazione verso il cliente. Si distinguono le applicazioni per il marketing, di supporto alla vendita oppure ai servizi post-vendita (assistenza, manutenzione, customer care).

13. **E-Commerce.** L'insieme di soluzioni tecnologiche in grado di supportare la vendita di prodotti o servizi via internet (da PC, Tablet e Smartphone) e più in generale una o più fasi del processo di relazione con il consumatore (pre-vendita, selezione e acquisto, pagamento, consegna, post-vendita).

14. **ERP e sistemi gestionali.** L'insieme di soluzioni tecnologiche applicative integrate per il supporto dei principali processi aziendali: a titolo esemplificativo e non esaustivo, amministrazione e finanza, produzione, vendite, logistica e magazzino, risorse umane.

15. **Machine Learning e Intelligenza Artificiale.** L'insieme di soluzioni tecnologiche in grado di riprodurre funzioni e ragionamenti tipici della mente umana e le attività di apprendimento automatico.

6.2 Oltre alle Categorie tecnologiche, il Progetto può essere candidato facoltativamente anche in una delle seguenti categorie settoriali:

- a. Assicurativo;
- b. Bancario;
- c. Manifatturiero;
- d. Retail;

- e. Utility/Energy;
- f. Telecomunicazioni;
- g. Media & Entertainment;
- h. Pubblica amministrazione;
- i. Sanità.

## **ARTICOLO 7 – Comitato di Valutazione**

7.1 Il Comitato di Valutazione è costituito dai Chief Information Officer, dai Responsabili Sistemi Informativi o IT o da Responsabili Innovazione di alcune delle principali imprese operanti sul territorio italiano:

1. Enrico Andrini, Gruppo Bonfiglioli
2. Lorenzo Anzola, Mapei
3. Luca Attias, Corte dei Conti
4. Enrico Bagnasco, Intesa Sanpaolo
5. Enzo Bertolini, Gruppo Ferrero
6. Mario Bocca, Unipol
7. Carlo Bozzoli, Enel
8. Stefano Brandinali, Prysmian S.P.A
9. Patrizio Buda, Valentino S.P.A
10. Roberto Burlo, Generali
11. Alessandro Campanini, Gruppo Mediobanca
12. Marco Campi, Marcegaglia
13. Massimo Casciello, Ministero della Salute
14. Francesco Castanò, Comune di Milano
15. Laura Castellani, Regione Toscana
16. Gianluigi Castelli, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
17. Dario Castello, FCA - Magneti Marelli
18. Marco Cecchella, UBI
19. Pierangelo Chiappini, Bauli
20. Aldo Chiaradia, Furla S.P.A.
21. Paolo Ciceri, la Rinascente
22. Francesco Ciuccarelli, Inpeco
23. Andrea Coppini, Iccrea Banca
24. Roberto De Martin, Hyundai Motor Company Italy

25. Sante Dotto, Consip
26. Piera Fasoli, GruppoHera
27. Massimo Fedeli, ISTAT
28. Saverio Ferraro, BNL (Gruppo BNP Paribas)
29. Alberto Fiorino, Credito Valtellinese
30. Mauro Fioroni, Senato
31. Roberto Fonso, Banca Popolare di Milano
32. Emilio Frezza, Ministero del Tesoro
33. Gloria Gazzano, dBridge srl
34. Massimiliano Gerli, Amplifon
35. Gianluca Giovannetti, Amadori Group
36. Enzo Greco, Prada S.P.A.
37. Oscar Grignolio, Dolce e Gabbana.
38. Luciano Guglielmi, Arnoldo Mondadori Editore S.P.A.
39. Debora Guma, Carrefour S.P.A
40. Milo Gusmeroli, Banca Popolare di Sondrio Società Cooperativa per Azioni
41. Giuseppe Langer, Autostrade per l'Italia S.P.A.
42. Fabrizio Locchetta, Siram
43. Alberto Maldino, Barilla
44. Paolo Malfetti, Cineca
45. Mario Martinelli, Sisal S.P.A
46. Michele Melchionda, Corte dei Conti
47. Marco Moretti, A2A S.P.A.
48. Mario Nobile, Ministero delle infrastrutture e dei trasporti
49. Dario Pagani, Eni S.P.A.
50. Gianluca Pancaccini, Italiaonline
51. Donatella Paschina, Ermenegildo Zegna Holditalia S.P.A
52. Alberto Peralta, AstraZeneca S.P.A
53. Massimo Pernigotti, Edison
54. Francesco Pezzutto, Vimar
55. Carlo Polese, Parmalat
56. Giuseppe Pontin, Nestlè



57. Gabriele Raineri, ENGIE Italia
58. Fabrizio Rauso, Sogei
59. Massimo Romagnoli, BNL
60. Alberto Ronchi, Fondazione Istituto Auxologico Italiano
61. Massimo Rosso, RAI
62. Riccardo Salierno, Gruppo Sapio
63. Paolo Sassi, Artsana
64. Christian Schatzer, ASDAA, Bolzano
65. Luca Sorichetti, Esselunga
66. Umberto Stefani, Chiesi Farmaceutici
67. Alexander Stewart, Danieli
68. Stefano Tomasini, INAIL
69. Umberto Tonelli, RCS
70. Roberto Tundo, Alitalia
71. Claudio Umana, Fracarro
72. Enzo Vighi, Vittoria Assicurazioni S.P.A
73. Alessandro Volpato, Bennet S.P.A.

7.2 Il Promotore si riserva di modificare la costituzione del Comitato di valutazione, mantenendo il medesimo prestigio e valore, così come individuato dal presente Regolamento.

#### **ARTICOLO 8 – Responsabilità e garanzie dei Partecipanti. Proprietà intellettuale e industriale**

8.1 I Partecipanti, candidando il Progetto al Digital360 Awards, dichiarano e garantiscono espressamente di:

- conoscere, accettare e rispettare le condizioni contenute nel presente Regolamento ed effettuare correttamente la registrazione attraverso il form online sul sito web dedicato;
- non violare alcuna norma di legge e/o regolamentare vigente, in merito alla documentazione caricata in fase di registrazione al Digital360 Awards;
- accettare che qualora il Progetto candidato ricada tra i Progetti finalisti, il Promotore si riserverà il diritto di rendere pubblico il Progetto, attraverso una diffusione e/o presentazione dello stesso durante le differenti fasi del Digital360 Awards e/o all'interno dei siti web e/o testate editoriali e/o con altre modalità decise dal Promotore, a suo insindacabile giudizio;
- accettare che, nel momento in cui il Progetto viene candidato, il Promotore renda pubblici i segni distintivi, inclusi il marchio e/o il logo, del Partecipante, attraverso una diffusione e/o presentazione degli stessi durante le differenti fasi del Digital360 Awards e/o all'interno dei siti web e/o testate editoriali e/o con altre modalità decise dai Promotori, a suo insindacabile giudizio;

- di possedere tutti i diritti sul video caricato in fase di registrazione o di aver ottenuto tutte le autorizzazioni, permessi e/o liberatorie necessari al suo utilizzo da parte degli aventi diritto per quanto riguarda, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'utilizzo di immagini, foto, suoni e/o musica, grafica e/o qualsivoglia ulteriore elemento di natura creativa;
- avere ottenuto l'autorizzazione e/o il permesso necessari da parte del Cliente per la divulgazione e la pubblicizzazione del/i Progetto/i candidato/i e/o selezionato/i;
- essere il titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale ed industriale relativi ai marchi, prodotti, brevetti ed in generale a tutti i contenuti presentati e/o forniti e/o comunicati al Promotore. Il Partecipante, pertanto, dichiara che tutto il materiale presentato non lede in alcun modo, né in forma diretta né in indiretta, i diritti di qualsivoglia soggetto terzo;
- di aver fornito informazioni veritiere e corrette al fine della presentazione della candidatura al Digital360 Awards;
- di impegnarsi ad ottenere da parte del Cliente le autorizzazioni necessarie ed opportune per poter spendere la ragione sociale del medesimo in associazione al Progetto candidato, assumendo ogni responsabilità sulle conseguenze dell'utilizzo della ragione sociale e delle ulteriori informazioni sul Cliente, in assenza delle stesse;
- non presentare e/o inviare materiale e documentazione con contenuti illeciti, contrari alla legge e/o lesivi dei diritti del Promotore e/o dei terzi, di qualsivoglia natura.

8.2 I Partecipanti si obbligano sin d'ora a manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parte di eventuali terzi in relazione alle garanzie prestate con l'accettazione del presente Regolamento, e manlevando il Promotore in qualsiasi momento, anche successivamente alla Durata, per qualsiasi causa da e contro ogni eventuale conseguenza dannosa, spesa (ivi incluse le spese legali), turbativa, pretesa, richiesta da parte di terzi, che pretendano e/o assumano di essere titolari dei diritti sul Progetto e/o sul materiale presentato.

#### **ARTICOLO 9 – Garanzia del Promotore e responsabilità**

Il Promotore non rilascia alcuna garanzia in merito al funzionamento del sito web dedicato al Digital360 Awards, attraverso il quale i Partecipanti inviano le candidature e non è responsabile, altresì, per qualsivoglia disfunzione tecnica, interruzione, sospensione e/o altro malfunzionamento della pagina di registrazione e/o della connessione di rete, che possa comportare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, registrazioni fallite, errate, danneggiate, incomplete e/o illeggibili dei Partecipanti.

#### **ARTICOLO 10 – Protezione in materia di trattamento dei dati personali**

In conformità alle disposizioni del Codice e del GDPR, il trattamento dei dati personali del Referente, dell'Accompagnatore e quelli relativi al Partecipante sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza, minimizzazione dei dati e tutela dei diritti degli interessati. I dati personali raccolti tramite la registrazione saranno oggetto di trattamento così come meglio specificato nella informativa fornita ai Partecipanti all'atto della registrazione attraverso il form online.

#### **ARTICOLO 11 – Ulteriori informazioni**

11.1 Il Promotore dichiara e garantisce che Digital360 Awards non è sottoposto alla disciplina prevista dal D.P.R. n. 430/2001, rientrando nei casi di esclusione ai sensi dell'art. 6 di tale D.P.R., in particolar modo la lettera a).

11.2 Il Promotore si riserva la facoltà di modificare le condizioni del presente Regolamento, con lo scopo di migliorare l'esecuzione e/o la partecipazione allo stesso, nel rispetto degli obiettivi individuati al precedente articolo 1, comunicando l'eventuale modifica attraverso il sito web [www.digital360awards.it](http://www.digital360awards.it).

11.3 Per qualsivoglia controversia che dovesse sorgere tra il Promotore e il Partecipante, riguardante l'esecuzione, interpretazione e/o cessazione del presente Regolamento, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Ai sensi e per gli effetti dell'artt. 1341 e ss. c.c. il Partecipante accetta espressamente le seguenti clausole:

- art. 8: **Responsabilità e garanzie dei Partecipanti. Proprietà intellettuale e industriale;**
- art. 9: **Garanzia del Promotore e responsabilità;**
- art. 11.3: **Foro competente.**